

*Aux représentantes
et représentants des médias*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Université de Neuchâtel : une identité visuelle en mouvement

Neuchâtel, le 21 mars 2022. **L'Université de Neuchâtel (UniNE) fait sa mue du point de vue de son logo et de sa ligne graphique. Sur une base proposée et imaginée par l'agence chaud-fonnière Supero, le Bureau presse et promotion de l'UniNE met en place un nouveau logotype et une nouvelle charte graphique pour accompagner la diffusion de l'image de l'institution. Le développement du nouveau site web de l'UniNE est prévu dans la foulée et verra le jour dans le courant de l'année.**

C'est à l'issue d'un concours réalisé avec plusieurs entreprises de communication du canton que l'UniNE a choisi de confier son « rebranding » à Supero, basée dans la Métropole horlogère. Cette agence a été sélectionnée pour son expérience, son professionnalisme et l'originalité de ses propositions. Les réalisations présentées aujourd'hui sont le fruit d'un travail amorcé il y a plusieurs mois déjà.

Le logo de l'UniNE ne vit pas une révolution, mais une évolution. Le logo précédent, imaginé à l'époque par l'agence Leitmotiv, avait été introduit dans sa première version il y a une vingtaine d'années. Le visuel conçu par Supero met en exergue une composition circulaire introduite par le point du « i » de UniNE. Un point qui part en balade à la fin du visuel, comme pour exprimer l'ouverture d'esprit et les voyages intellectuels qui caractérisent les études et activités de recherche menées à l'Université de Neuchâtel.

Un ensemble de pictogrammes divers et variés, non figuratifs, accompagnent le développement de cette nouvelle ligne graphique à travers les différents supports de l'UniNE. Quatre de ces pictogrammes représentent les Facultés, chacune dans sa couleur respective. Ce nouvel ensemble graphique permettra notamment de poursuivre la promotion et la voie de la croissance du nombre d'étudiant-e-s à l'UniNE, séduit-e-s par les avantages de proximité et des voies d'études pertinentes proposées par l'Université de Neuchâtel.

Dans la continuité de l'avènement de ce nouvel univers graphique, l'Université développera de nouveaux portails web (internet et intranet), en utilisant la technologie Wordpress, dans le courant de l'année 2022.

go.unine.ch/logos

www.supero.ch

Contact et informations :

Nando Luginbühl, Chef bureau presse et promotion, Université de Neuchâtel

Tél. + 41 32 718 10 53 / +41 76 434 12 04 ; nando.luginbuehl@unine.ch