



JOURNÉE DU TERRITOIRE 2018

QUE PEUT LA CULTURE POUR L'ARC JURASSIEN?



Bilbao en 1986, National Geographic



«L'ouverture du musée en 1997 s'est accompagnée d'un accroissement important et régulier des nuitées (...), de la création de presque 1 000 emplois directs (emplois indirects et induits non compris), a entraîné des dépenses directes conséquentes — près de 230 millions en 2008 — qui contribuent au maintien de presque 4 000 emplois, a revitalisé le marché immobilier, tout en rapportant près de 28 millions d'Euros par année aux finances publiques» (Plaza 2010).



Bilbao avant et après la régénération urbaine, designobserver



Elbphilharmonie Hamburg, Press kit

Le voyage à Nantes

LA VILLE RENVERSÉE PAR L'ART
DU 15 JUIN AU 19 AOÛT 2012



«La fermeture définitive des chantiers navals de l'île de Nantes en 1987 marque la fin d'une longue histoire industrielle et portuaire [qui] symbolise la situation démographique, sociale et économique difficile de la ville de Nantes alors qualifiée de "belle endormie". C'est pour rompre avec cette image et redynamiser le territoire que les pouvoirs publics ont mis en place différents projets mêlant renouvellement urbain, événements culturels et marketing territorial» (Michel 2018).

«Monte-Meubles, L'Ultime Déménagement», Leandro Erlich



Musée national Sheikh Zayed, Norman Foster

Musée Maritime, Tadao Ando

Guggenheim Abu Dhabi, Frank Gehry

Cité des Arts, Zaha Hadid

Louvre Abu Dhabi, Jean Nouvel

Saadiyat Cultural District, TDIC Abu Dhabi



Inauguration du Louvre Abu Dhabi, Groupe F

*«D'un point de vue qualitatif, le développement de l'économie culturelle repose sur l'esthétisation et la sémiotisation croissante de la consommation»
(Daviet et Leriche 2015).*



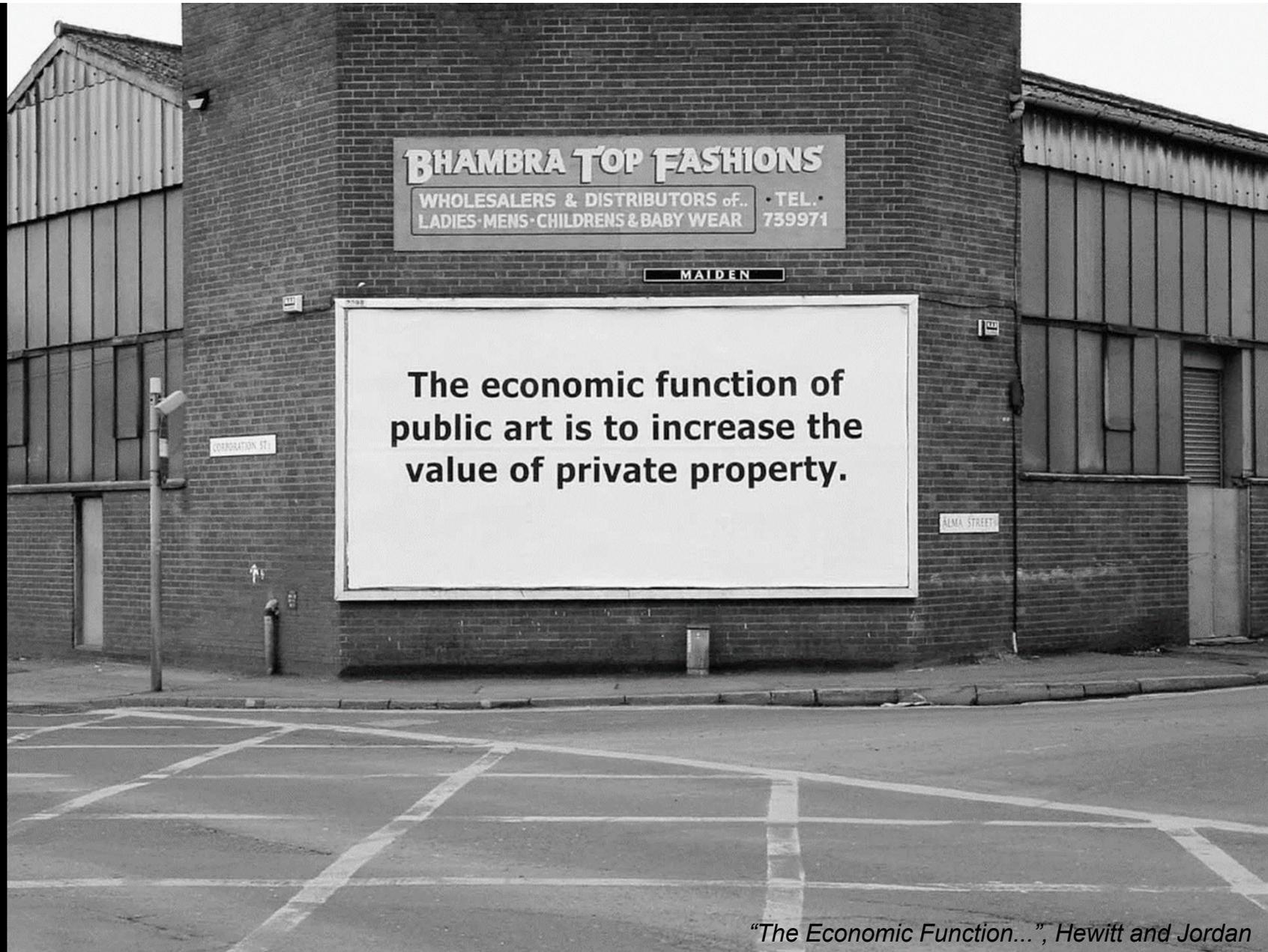
Dortmunder U-Tower, Dominik Wesche



*«Les expériences artistiques aident (...) les individus à résoudre des problèmes non artistiques, qu'il s'agisse de problèmes de formation, de santé, d'insertion, etc.»
(Greffe 2010).*

«Sea of Hull», Spencer Tunick, Reuters/Andrew Yates

«Le théâtre ne change pas le monde. Est-ce regrettable? Non! Comme la vie, il est : sans finalité, sans but, sans sens. Il est, point. (...) Cela ne veut pas dire qu'il n'agit pas... (...) Mais assignez-lui un but, une fonction, il échouera» (Lacasacade 2018).



"The Economic Function...", Hewitt and Jordan

«Les migrations permanentes de touristes parcourant le globe pour aller jeter des coups d'œil furtifs à des tableaux qui resteront des énigmes — quel que soit le nombre de photos souvenirs qui auront été prises — est un des phénomènes les plus intrigants de notre époque» (Babeau 2018).



Basilique Sainte-Marie-de-la-mer Barcelone, Anaïs Barnolas Soteras

*«Après l'art-pour-les-dieux, l'art-pour-les Princes, l'art-pour-
l'art, c'est maintenant l'art-pour-le-marché qui triomphe»
(Lipovetsky et Serroy 2016).*



Fondation Louis Vuitton, Iwan Baan

«[Il existe une] tendance des opérateurs urbains à répliquer des méthodes et des modèles puisés dans un référentiel d'action commun où la création d'équipements culturels est un outil parmi d'autres» (Vivant 2007).

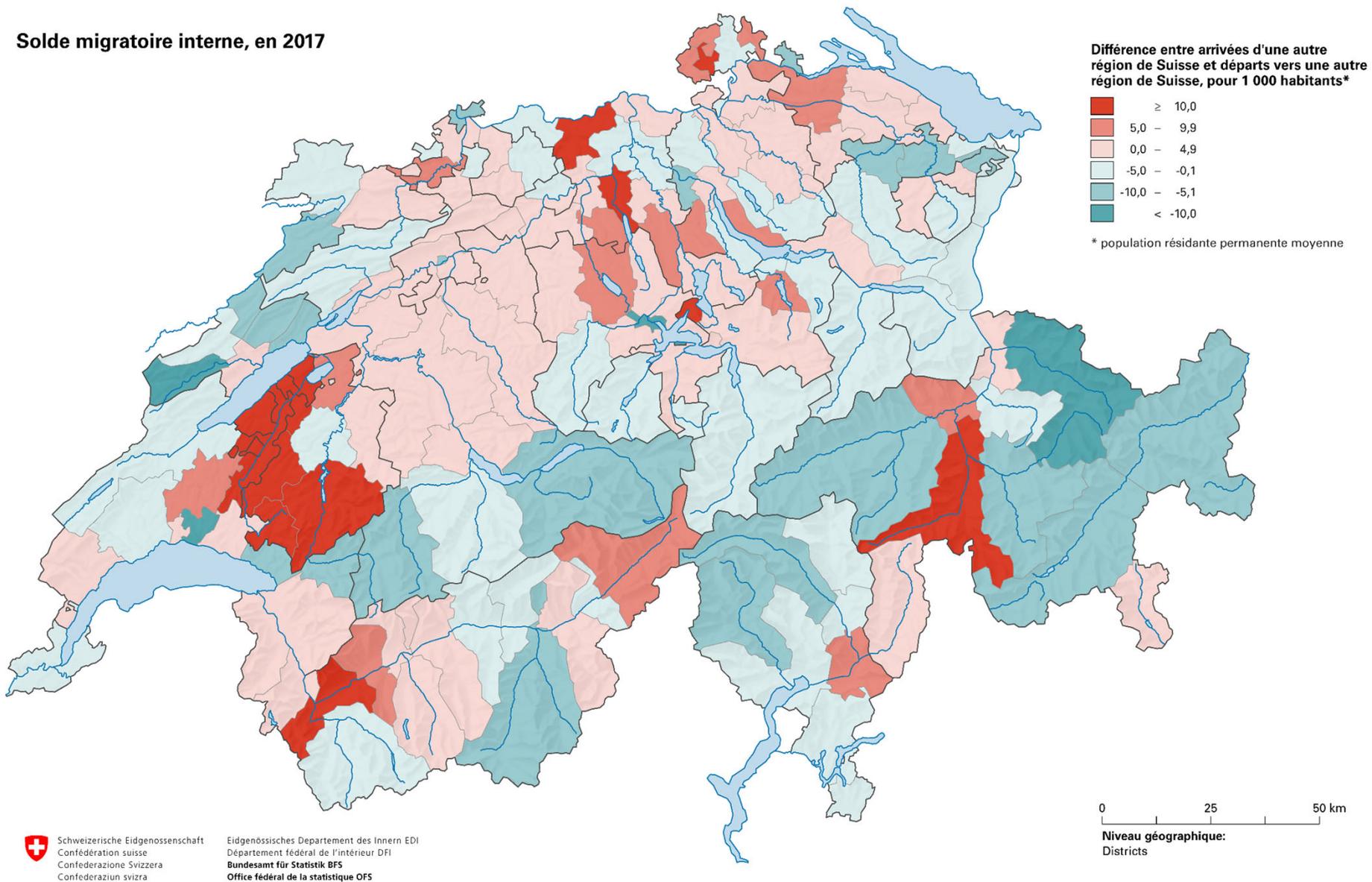


«Ce modèle très à la mode a certes permis d'attirer des investissements publics et privés et a donc favorisé le renouveau physique de certains quartiers postindustriels de manière spectaculaire. (...) [Pourtant], dans les villes plus modestes, à l'histoire souvent exclusivement industrielle, l'implantation d'un nouveau secteur culturel a souvent échoué, ou survit grâce à des subventions ou des marchés publics (...). Dans de nombreuses villes britanniques, un "miracle Bilbao" ne s'est pas produit» (Bailoni 2014, 23).



National Centre for Popular Music, Wikicommons

Solde migratoire interne, en 2017



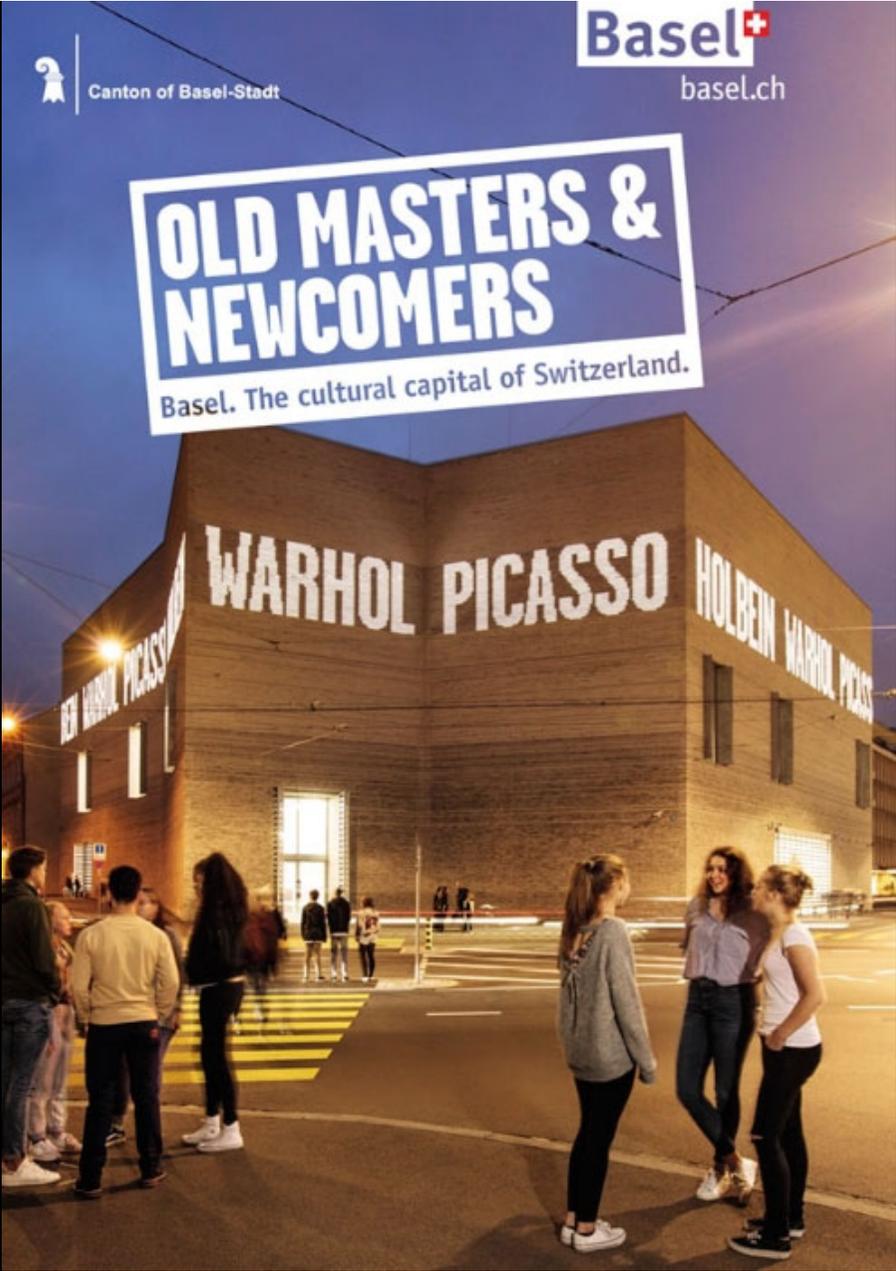
Arc jurassien : on a trouvé la fuite !

Lever de rideau
sur l'économie
présentielle

Des revenus à capter,
des emplois à créer



*Manifestation prévue pour le 10^{ème}
anniversaire d'arcjurassien.ch, le 19
novembre 2018 à La Chaux-de-Fonds.*



Programme

- **Session 1 : La culture, une ressource pour le développement des territoires ?**

Économie, culture et régions : quelles complémentarités ?

Hugues Jeannerat, Université de Neuchâtel

La culture au cœur de la revitalisation de Bienne

Olivier Paratte, First Friday

Débat

Animé par *Olivier Crevoisier, Professeur UniNE*

- **Session 2 : Quelles politiques culturelles ?**

Nouvelles formes de gouvernance pour le secteur culturel ?

Christophe Weckerle, Haute École d'art de Zurich

Action culturelle et territoire

Mathieu Menghini, historien et praticien de l'action culturelle, HES-SO

Débat

Animé par *Jérôme Heim, HEG Arc*

- **Table ronde : Que peut la culture pour l'Arc Jurassien ?**

Marc Atallah, Directeur de la Maison d'Ailleurs

Ellen Hertz, Professeure d'ethnologie à l'UniNE

Guillaume Lachat, Directeur de Jura Tourisme

Laure-Emmanuelle Perret Aebi, Fondatrice de Compáz

Alain Ribaux, Conseiller d'État

Modérateurs : *Nicolas Babey, HEG Arc et Olivier Crevoisier, UniNE*



Bibliographie

Babeau, Olivier. «*Et si on libéralisait la culture?*», Nectart, vol. 6, no. 1, 2018, pp. 52-60.

Bailoni, Mark. 2014. «*La Reconversion des territoires industriels par la culture dans les villes britanniques : un modèle en crise?*» Journal Article. Belgeo. Revue Belge de Géographie, no. 1.

Daviet, Sylvie, et Leriche, Frédéric. «*Économie culturelle et créative : spécificités et atouts du modèle européen*», dans *L'économie créative et ses territoires, enjeux et débats*, Presses Universitaires de Rennes, Éditrice : Liefoghe Christine

Greffe, Xavier. 2010. «*Introduction : L'économie de la culture est-elle particulière?*» Journal Article. Revue d'économie politique, 1–34.

Lacascade, Éric. «*Comme la vie, le théâtre est : sans finalité, sans but, sans sens*», Nectart, vol. 6, no. 1, 2018, pp. 26-28.

Lipovetsky, Gilles et Serroy, Jean. «*L'esthétisation du monde. Vivre à l'âge du capitalisme artiste*». Éditions Gallimard, 2016.

Michel, Basile. 2018. «*Les quartiers créatifs : une dynamique de club : analyse croisée des quartiers des Olivettes (Nantes), du Panier (Marseille) et Berriat (Grenoble)*». Géographie. Université d'Angers.

Plaza, Beatriz. 2010. «*Valuing Museums as Economic Engines: Willingness to Pay or Discounting of Cash-Flows?*» Journal Article. Journal of Cultural Heritage 11 (2): 155–62.

Vivant, Elsa. 2007. «*L'instrumentalisation de la Culture dans les politiques urbaines : un modèle d'action transposable?*» Journal Article. Espaces et Sociétés 131 : 49–66.

