

| Domaine   | Technique  | Répond aux questions suivantes...   |
|---|--|---|
| Management international                                      | Sélection de marchés internationaux                | Quel nouveau marché international pourrions-nous pénétrer (pour vendre notre produit/service, acquérir des connaissances, etc.) ? Mon entreprise est-elle située dans des marchés intéressants ? Existe-t-il d'autres marchés   |
|   | Choix du mode d'entrée sur un marché international | Comment pénétrer un marché international spécifique ? Comment puis-je améliorer mon entrée sur les marchés internationaux ?   |
|   | Analyse de la distance culturelle                  | En quoi ma culture d'entreprise/de pays est-elle différente/similaire à celle d'un marché international spécifique ?  |
| Management stratégique  | Analyse de l'industrie                             | Quelles sont les principales tendances industrielles ? Comment la concurrence pourrait-elle évoluer ? Mon entreprise est-elle compétitive à long terme ?  |
|   | Benchmarking                                       | En quoi mon entreprise, mon produit ou mon modèle d'affaires diffère-t-il ou est-il semblable à ceux de mes concurrents ? Quel est le rendement de mon entreprise en ce qui a trait aux meilleures pratiques de l'industrie ?   |
|   | Développement du modèle d'affaire                  | Quel modèle d'affaires dois-je choisir pour mon nouveau produit/service ? Comment puis-je l'améliorer ?   |
|   | Développe une stratégie "Océan bleu"               | Comment puis-je découvrir de nouvelles opportunités commerciales au-delà du paysage concurrentiel actuel ?  |
| Gestion des ressources humaines & négociation internationales | Analyse interculturelle                            | Comment gérer les différences interculturelles en vue d'atteindre les objectifs globaux de l'organisation. Comment l'empreinte culturelle des employés influe-t-elle sur la culture d'entreprise et la façonne-t-elle ?   |
|   | Tendances des marchés                              | Quelles sont les tendances actuelles en matière de gestion des RH ? Comment gérer les millénaires. Quels sont les facteurs dont le gestionnaire doit tenir compte pour diriger l'équipe avec succès ?   |
|   | Stratégie de négociation & analyses comparatives   | Vue d'ensemble des approches existantes de la théorie de la négociation combinées à l'application pratique. Ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. Pourquoi ? Quelle stratégie adopter pour parvenir à des accords durables.  |
|   | Recrutement et sélection                           | Comment puis-je recruter et sélectionner mes employés de façon plus efficace et efficiente ?  |
|   | Gestion des talents                                | Comment puis-je identifier mes besoins en talents ? Comment puis-je développer une stratégie de marque employeur afin d'être plus attractif pour les talents ? Quels types de parcours de développement de carrière et de croissance puis-je créer pour mes talents au sein de structures organisationnelles aplaties ? |
|   | Motivation et implication des employés             | Comment puis-je m'assurer que mes employés s'engagent à atteindre les objectifs de l'entreprise ? Quels types de systèmes de récompense puis-je mettre en place pour stimuler leur créativité et leur engagement ?  |
| Marketing   | Marketing analytics                                | Comment utiliser les données pour éclairer l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de la stratégie de marketing ? Par exemple, comment utiliser les données pour optimiser les ventes ou segmenter le marché ?  |
|   | Gestion de la relation avec les clients            | Comment acquérir de nouveaux clients ? Comment développer les clients existants ? Comment fidéliser les clients existants ? Comment estimer la valeur client ?  |
|   | Analyse marketing à l'international                | Comment adapter l'approche marketing aux marchés internationaux ? Adaptation des produits et services ?   |
| Management de l'innovation                                    | Analyse de tendances                               | Quelles sont les principales tendances en matière d'innovation? Quel sera leur impact probable sur l'entreprise cible?  |
|   | Identification d'opportunités                      | Quelles sont les opportunités d'innovation pour une entreprise sélectionnée ? Comment puis-je exploiter la créativité et les idées créatives au sein de l'entreprise ?  |
|   | Sélection d'opportunités                           | Quelles possibilités mon entreprise devrait-elle choisir ? Pourquoi ?   |
|   | Processus d'innovation                             | Comment développer avec succès un processus d'innovation pour mon entreprise ?  |
| Management des opérations                                     | Lean management                                    | Comment puis-je optimiser mes processus opérationnels ? Comment puis-je mesurer et améliorer l'efficacité des opérations ? Comment puis-je visualiser mes opérations (techniques de simulation) ?   |
|   | Gestion des stocks                                 | Comment puis-je réduire mes stocks de WIP (TEC), de matières premières, de produits finis, etc.? Comment puis-je réduire les coûts de ma gestion des stocks ?   |
|   | Optimisation des transports & logistique           | Comment optimiser les espaces de stockage ? Comment optimiser l'organisation des transports ?   |
|   | Planification de la capacité                       | Comment déterminer la capacité idéale de mes ressources (infrastructure, machines, équipes,...) ? Comment optimiser la planification des ressources en fonction des prévisions ?  |