

La soutenance de mémoire - *pilier anthropologie* - de

Eloïse JACOPIN-BUCHER

130.- pour un coussin ?!

L'« économisation » d'un produit artisanal textile à travers le processus de « valuation » dynamique des artisans-créateurs du canton de Neuchâtel

Vendredi 24 février 2017 à 16h30

Institut d'ethnologie – salle de séminaire
Saint-Nicolas 4 – 2000 Neuchâtel

Directrice de mémoire : Ellen Hertz
Expert-e : Hugues Jeannerat

Résumé :

Dans le contexte de globalisation de la production industrielle de produits textiles et de leur distribution, le consommateur neuchâtelois a le choix d'acheter un vêtement dans une grande enseigne, sur un site de vente en ligne, ou auprès d'une entreprise locale d'artisanat textile. Dans ce contexte concurrentiel quelles sont les raisons qui motivent les artisans-créateurs à développer leur entreprise de production d'objets textiles, et quelles stratégies sont mises en place pour capter l'intérêt des consommateurs ? Suite à la mise en évidence de la multiplicité des valeurs et des stratégies déployées par les artisans-créateurs et les tensions qui en émergent, comment est-il possible qu'un ordre soit établi au sein de l'activité économique de l'artisan ?

L'analyse du processus d'«économisation» de l'objet textile, à travers son processus de «valuation», me permet d'étudier les liens entre l'artisan-créateur, son objet, ses transactions marchandes et ses interactions au sein du marché que je nomme artisanal textile du canton de Neuchâtel. En soit, il s'agit, dans ce présent travail, d'étudier le processus d'«économisation» de l'objet artisanal textile pour comprendre les logiques d'action des acteurs, et l'émergence d'un ordre au sein des transactions marchandes, et donc d'un marché dynamique.