

# Commercio, consumo e città: pratiche, pianificazione e governance per l'inclusione, la resilienza e la sostenibilità urbane.

Presentazione dei risultati della  
Ricerca PRIN (protocollo 2015J3WE4K)

Bologna  
21-22 gennaio 2021

Dipartimento di Filosofia e Comunicazione  
FILCOM

...



**Commercio, consumo e città: pratiche, pianificazione e governance per l'inclusione, la resilienza e la sostenibilità urbane.**

La contemporanea e globale ristrutturazione degli spazi urbani evidenzia come i luoghi del commercio e le pratiche culturali del consumo stiano intensificando la produzione di forme e di funzioni che concorrono a trasformare la città nell'oggetto privilegiato del consumo stesso. In questa triangolazione, commercio e consumo funzionano come posizioni strategiche dalle quali osservare le differenti dimensioni implicate e promosse dalla ristrutturazione in corso e, al contempo, come luoghi nei quali è possibile individuare gli eventuali limiti e fragilità delle attuali forme di gestione e di pianificazione del processo in atto. Ed è esattamente dalla funzione attiva di questi due termini che il PRIN coordinato da Lida Viganoni (Università di Napoli "L'Orientale") ha avviato la ricerca. Dunque,

commercio e consumo sono stati utilizzati come categorie interpretative e come posizionamento critico, consentendo di elaborare linee guida e pratiche utili a orientare le politiche urbane del nostro Paese e tese a perseguire sostenibilità, coesione e governance – ossia quelle forme di inclusione sociale e di resilienza urbano-commerciale accordate sugli obiettivi dell'Agenda urbana europea. Questa, in breve, l'iniziale premessa operativa che ha consentito di articolare un quadro concettuale e analitico in grado di progettare efficaci casi di studio e, dove necessario, di rimodulare in corso d'opera il rilevamento teorico o gli approfondimenti e gli aggiustamenti di scala. In piena coerenza con gli obiettivi e i metodi, i risultati della ricerca hanno incrociato temi e questioni che toccano i molteplici aspetti della vita sociale, pubblica e culturale implicati nell'intenso processo di ristrutturazione economica degli spazi urbani italiani. Le due giornate di lavoro sono quindi l'occasione per aprire un dibattito tra Attori pubblici e Università sugli aspetti critici emersi dalla ricerca stessa.

## 21 gennaio

15.00 Saluti istituzionali

**Francesco Ubertini** (Magnifico Rettore dell'Università di Bologna)

**Carlo Gentili** (Direttore di Dipartimento di Filosofia e Comunicazione)

**Andrea Riggio** (Presidente dell'Associazione dei Geografi italiani)

15.30

**Lida Viganoni** (Università di Napoli "L'Orientale")  
Presentazione del Progetto PRIN 2015: Commercio, consumo e città: pratiche, pianificazione e governance per l'inclusione, la resilienza e la sostenibilità urbane

15.50

Idee, processi e governance. L'esperienza di Bologna

**Franco Farinelli** dialoga con **Andrea Segrè**  
Bologna e Fico. Tra città e campagna

(coordina **Rosario Sommella**)

16.30

**Matteo Lepore** (Assessore Cultura, Turismo, Sport e Immaginazione civica del Comune di Bologna)  
Le politiche per un rilancio sostenibile del Commercio nella città di Bologna. Risultati e prospettive

**Daniele Donati** (Presidente del Comitato scientifico del Psm 2.0)

Le prospettive per un diritto alla città

(coordina **Alessandra Bonazzi**)

## 22 gennaio

9.30 Apertura dei lavori

**Libera D'Alessandro** (Università di Napoli "L'Orientale")  
Per un'analisi critica delle dinamiche urbano-commerciali in Italia

9.50

Il valore della città: consumo, turismo e crisi

**Ola Söderström** (Université de Neuchâtel)  
Cittadini nell'età dell'urbanesimo di piattaforma

**Giulia de Spuches** (Università di Palermo)  
Percorsi urbani tra brand e consumo. Lo spazio pubblico a Palermo

**Mirella Loda e Matteo Puttilli** (Università di Firenze)  
Foodification ed overtourism: ripensare le città d'arte post-Covid19

**Carles Carreras i Verdaguer** (Universitat de Barcelona)  
Barcelona, dall'alta marea del turismo alla bassa marea della pandemia

**Rosario Sommella** (Università di Napoli "L'Orientale")  
Leggere commercio, consumo e mutamento degli spazi urbani

(coordinano **Alessandra Bonazzi** ed **Emanuele Frixia**)

Organizzazione scientifica:  
**Alessandra Bonazzi** ed **Emanuele Frixia**  
Realizzazione Grafica:  
**Paolo Zampese**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E COMUNICAZIONE



Associazione dei  
Geografi Italiani



Piattaforma: Microsoft Teams  
Per partecipare clicca qui:  
<https://tly/vvyu>