

Institut d'Ethnologie
Faculté des Lettres et Sciences Humaines
Rue Saint-Nicolas 4
2000 Neuchâtel

Armelle Cuenat
Rue des Pêcheurs 1
2800 Delémont
Tel 078 623 79 02
armelle.cuenat@unine.ch

**Approche ethnographique du Musée jurassien d'art et d'histoire. « Lieu de mémoire »
ou lieu d'oubli ?**



www.mjah.ch

Mémoire de licence en ethnologie
date de soutenance : 21 septembre 2006
directeur du mémoire : Monsieur Jacques Hainard
membre du jury : Monsieur Octave Debary

Résumé

Aujourd'hui, le devenir et la fonction des musées en Suisse, ainsi que l'engouement pour le patrimoine sont sujets de discussions virulentes entre les acteurs gravitant autour de ce lieu. Dans ce climat général de questionnement quant au devenir du musée, c'est le Musée jurassien d'art et d'histoire qui a constitué le terrain de ma recherche. Plus précisément, c'est la réponse au défi qui lui est lancé qui constituera la base de ma réflexion. Il s'agira d'examiner, par le biais de son rapport à l'objet et au patrimoine, son discours et sa pratique.

C'est à partir du terrain privilégié constitué de deux réalisations marquantes pour sa conservatrice, à savoir une exposition temporaire, « Le degré 02 de l'objet », et le réaménagement des salles de l'exposition permanente que je rendrai compte des spécificités de cette muséologie particulière dans son contexte local et global.

Cette observation m'a permis de mettre en avant différents axes de réflexion autour de la notion de patrimoine et de mémoire au sein du musée. Tout d'abord, un rapport à l'objet artistique et historique spécifique qui signe un rapport de pouvoir social. Ensuite, un rapport aux ressources locales qui définit la production culturelle et historique du musée. La particularité ou la spécificité du musée régional lié à sa collection est souligné. On comprend également l'usage social du patrimoine. Le musée est un lieu d'abstraction, mais aussi de pouvoir, celui de construire une identité.

Tables des matières

I. PREMIERE PARTIE

1. Présentation du MJAH

- 1.1. De la création d'un musée jurassien, une question d'identité jurassienne*
- 1.2. Recueil des objets*
- 1.3. Un acte de fondation, Un fondateur religieux*

2. Quelques éléments sur l'identité ethnique jurassienne et le rapport au passé

- 2.1. Quelques éléments sur l'histoire jurassienne, en relation avec la création du musée jurassien*
- 2.2. L'identité ethnique jurassienne*
- 2.3. L'ethnicité et le rapport au passé*
- 2.4. En somme*

3. Le musée, lieu de mémoire

- 3.1. La culture matérielle. La vie sociale des objets*
- 3.2. Trois figures anthropologiques de la constitution muséale*
- 3.3. La distance signifiante*
- 3.4. Le lieu construit*
- 3.5. La réappropriation de l'histoire à travers le lieu de mémoire*

4. Définitions du patrimoine

- 4.1. La recherche française sur le patrimoine. Quand le patrimoine devient objet politique*
 - 4.1.1. Le patrimoine est un symptôme*
 - 4.1.2. Patrimoine, mémoire, histoire, quels rapports ?*
 - 4.1.3. Etudes juridiques et économiques*
 - 4.1.4. Histoire ancienne du patrimoine*
 - 4.1.5. Un discours scientifique sédimenté et un besoin de synthèse pour trouver un sens au patrimoine*

II. PRESENTATION DE LA RECHERCHE

1. Cadre de l'étude

- 1.1. Eléments théoriques*
 - 1.1.1. L'anthropologie de l'art*
 - 1.1.2. La sociologie de l'enquête*
 - 1.1.3. Historicité du Musée*
- 1.2. Problématique*

2. Terrain et méthodes

- 2.1. Choix et intérêt du sujet. Une ethnologue face au musée ?*
- 2.2. Qu'est-ce qui est en jeu au musée ?*
- 2.3. Choix du milieu d'étude : un terrain déjà connu*
- 2.4. Techniques de collecte de données*
 - 2.4.1. Revue documentaire*
 - 2.4.2. L'ethnologue sur le terrain*

III. ENQUETE DE TERRAIN

1. « Le degré 02 de l'objet »

1.1. Le contexte, une exposition qui questionne le rôle du musée

1.2. Description de l'exposition, le parcours d'un objet

- 1.2.1. L'entrée de l'objet
- 1.2.2. La sélection de l'objet
- 1.2.3. L'objet inventorié
- 1.2.4. L'objet restauré
- 1.2.5. L'objet exposé
- 1.2.6. L'objet en dépôt
- 1.2.7. L'objet exclu

1.3. Faire venir le public

- 1.3.1. La prise en compte du public
- 1.3.2. La définition du musée comme espace public
Instruire et démocratiser la culture
- 1.3.3. Les paradoxes fondateurs du musée d'aujourd'hui
- 1.3.4. La gestion du musée

1.4. L'exposition comme média

- 1.4.1. La stratégie communicationnelle des musées
- 1.4.2. Le changement de rôle de conservateur
- 1.4.3. Exposition et patrimonialisation - deux dimensions symboliques
- 1.4.4. Une muséologie de point de vue
- 1.4.5. Les musées figures de l'innovation culturelle
- 1.4.6. Ce que le musée transmet
- 1.4.7. Le sens des musées : l'intention et le contexte

2. Réaménagement de l'exposition permanente

2.1. Séances de travail

- 2.1.1. L'identité du musée à affirmer
- 2.1.2. Intérêts à mettre en évidence
- 2.1.3. Le rôle éducatif du musée
- 2.1.3. Les contraintes muséographiques
- 2.1.4. Le public
- 2.1.5. Le rôle du majh
- 2.1.6. Les espaces d'exposition du MJAH
- 2.1.7. Questions et remarques
- 2.1.8. Fil conducteur à travers les salles
- 2.1.9. Le 1 juillet 2005 – réorganisation de l'exposition permanente du MJAH

2.2. Analyse du processus

- 2.2.1. Construire un projet muséal
- 2.2.2. Origine de la demande
- 2.2.3. Enjeux
Ce qu'on ne peut jeter
La fin du sacré ?
Le musée « restaure »
Le musée donne un cadre à l'objet- le discours muséal
Le musée est un instrument d'oubli

Conclusions

Bibliographie

Annexe