



**unine**

Université de Neuchâtel  
Académie du journalisme  
et des médias

# ÉVOLUTION DU PAYSAGE RADIOPHONIQUE ROMAND 1983-2023

# Avant de commencer...

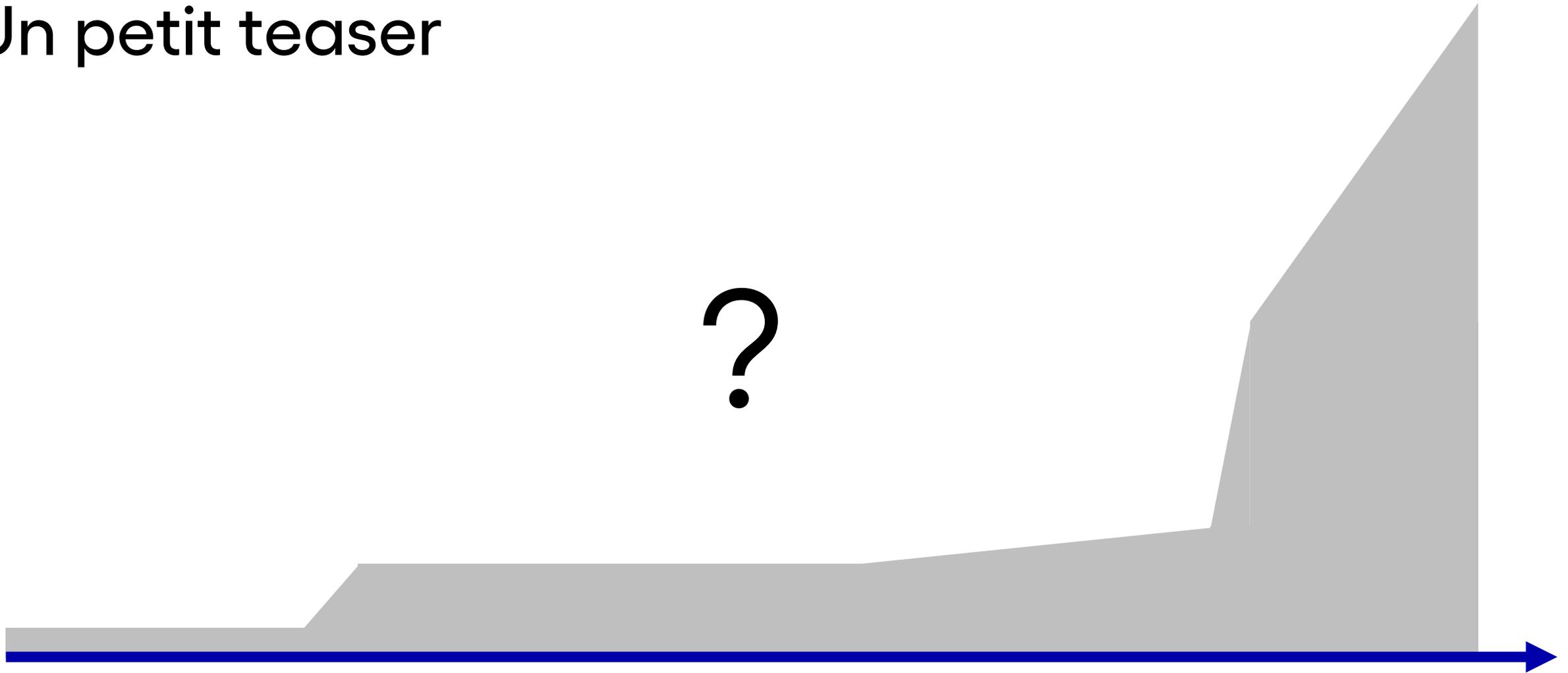
Cette étude:

- ✓ Un mandat par l'Atelier radiophonique romand
- ✓ Un travail de documentation du paysage radiophonique romand entre 1984 et aujourd'hui
- ✓ Une recherche dont les limites renvoient à la méthode utilisée
- ✓ Un rapport rendu public

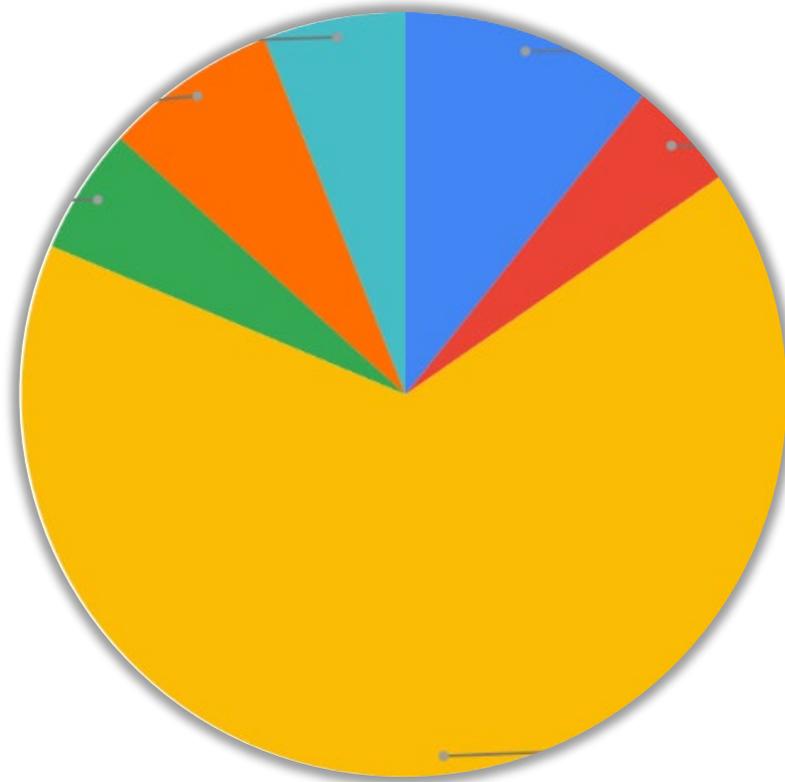
- x Ne vise pas à analyser dans le détail les causes et facteurs de cette évolution
- x N'est pas une évaluation qualitative de différents acteurs du paysage
- x N'est pas une recommandation quant au cadre réglementaire qu'il conviendrait d'adopter

# Un petit teaser

?



# Un petit teaser



# Nos questions de départ

- **Combien de programmes radiophoniques diffusent en Suisse romande?**
- Quand ? = la date de début (et éventuelle fin) de diffusion via chacune des technologies
- Comment ? = la technologie de diffusion utilisée (FM, DAB+ et Internet)
- Qui ? = la personne ou l'entreprise qui possède/diffuse le programme
- Où ? = les différents (sous-) territoires du paysage
- Quoi? = le genre de contenu diffusé (difficile à recenser)



# Nos principaux résultats

Résultat 1: Nombre de programmes multiplié par 7 (20 à >150) depuis les années 1980

Résultat 2: Évolution par à-coups (→ non-linéaire)

Résultat 3: Diversification importante des types d'acteurs

Résultat 4: Disparités géographiques, Arc lémanique dominant

Résultat 5: Énorme diversification dans l'offre musicale, mais stagnation informationnelle

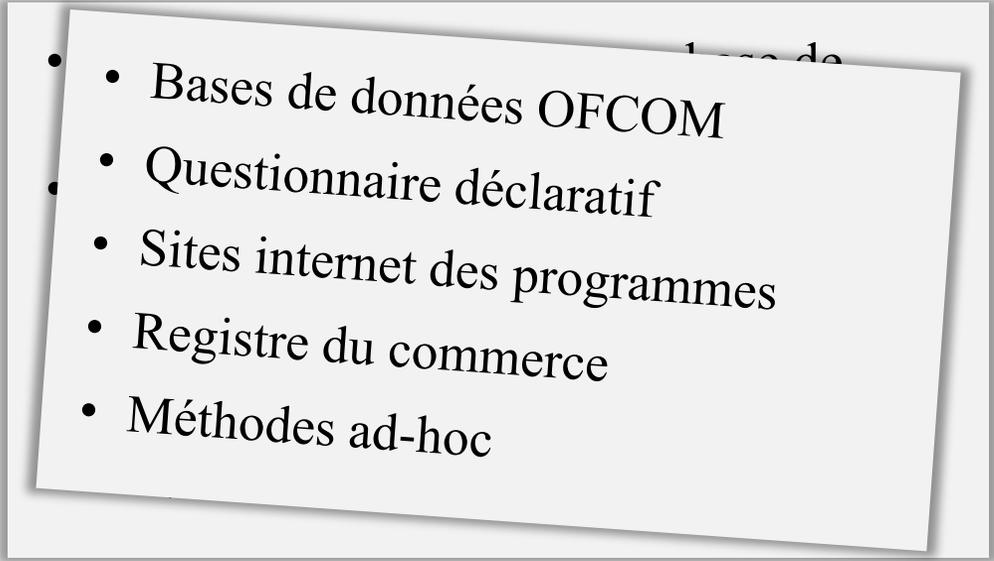
# Un mot sur la méthode

1. Un recensement des différentes radios du paysage radiophonique romand

- Obligation de s'annoncer = base de données de l'OFCOM (!!! webradios)
- Sites internet des concessionnaires des multiplexes (SSR, Romandie Médias, Digris, Dabcom)
- Méthodes ad-hoc (sites internet de passionnés, échanges téléphoniques, etc.)

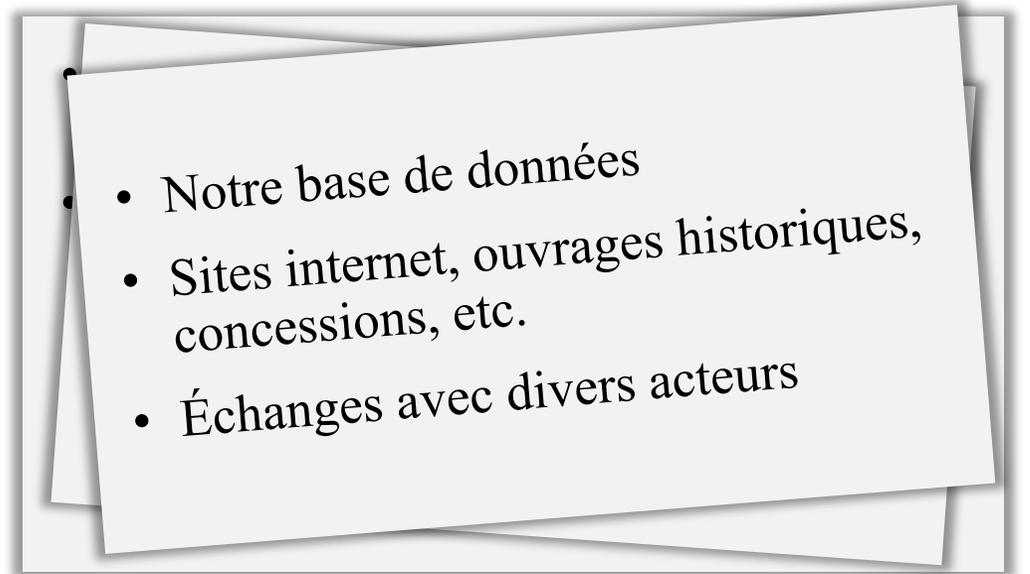
# Un mot sur la méthode

1. Un recensement des différentes radios du paysage radiophonique romand
2. Des informations (propriétés, variables) pour chacune

- 
- Bases de données OFCOM
  - Questionnaire déclaratif
  - Sites internet des programmes
  - Registre du commerce
  - Méthodes ad-hoc

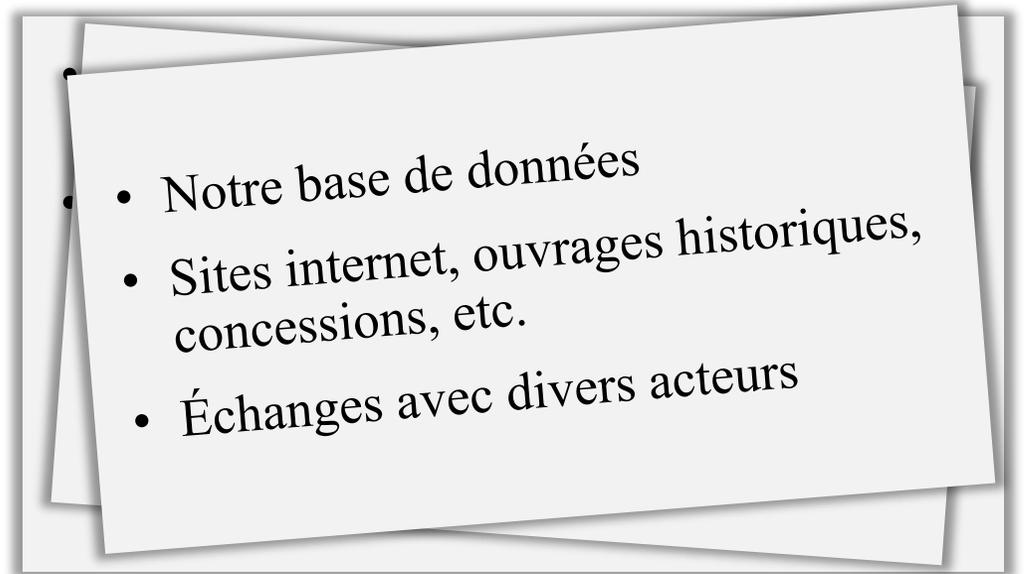
# Un mot sur la méthode

1. Un recensement des différentes radios du paysage radiophonique romand
2. Des informations (propriétés, variables) pour chacune
3. Un rapport faisant l'état des lieux des deux points ci-dessus



# Un mot sur la méthode

1. Un recensement des différentes radios du paysage radiophonique romand
2. Des informations (propriétés, variables) pour chacune
3. Un rapport faisant l'état des lieux des deux points ci-dessus
4. *Une présentation succincte à Araro (ici, par moi, aujourd'hui)*



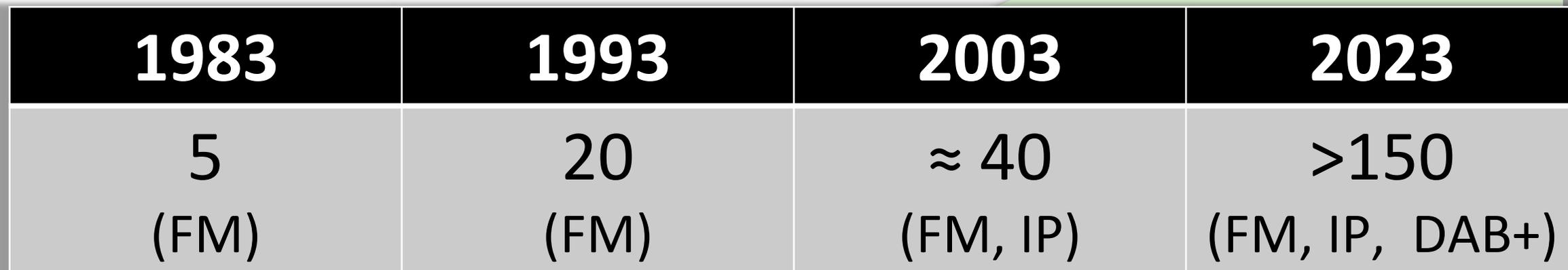
# Un mot sur la méthode

Définir ce qu'est *un programme du paysage radiophonique romand* (=critères de sélection)

- ✓ Diffusant via les ondes sur le territoire romand (FM, DAB+)
- ✓ Diffusant sur internet depuis et pour la Suisse romande (sinon notre recensement inclurait l'intégralité des radios Internet)

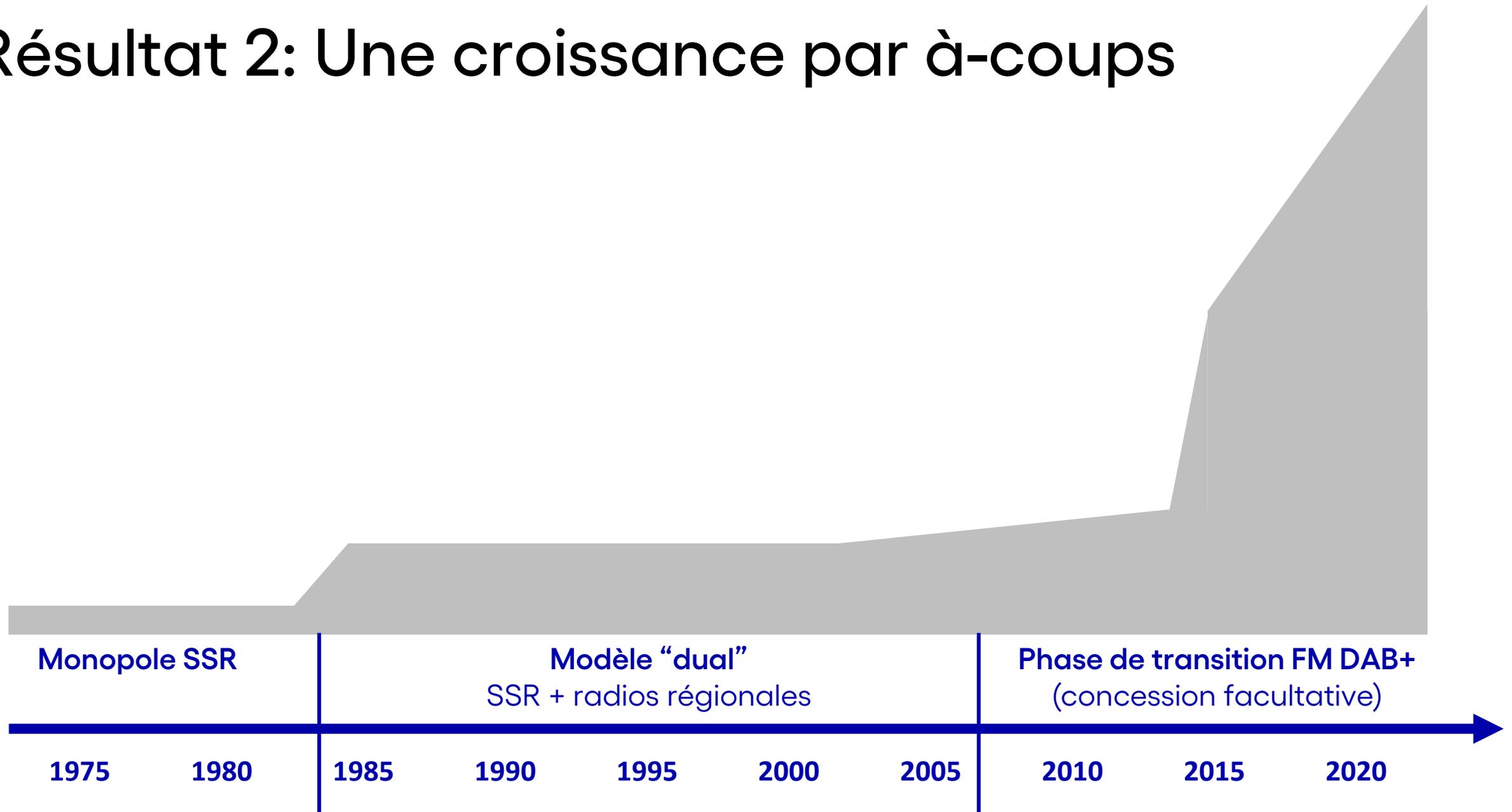
Pour le dire autrement:  
= un programme qui vise de quelconque manière une audience se trouvant sur le territoire de la Suisse romande

# Résultat 1: de 20 à >150 programmes

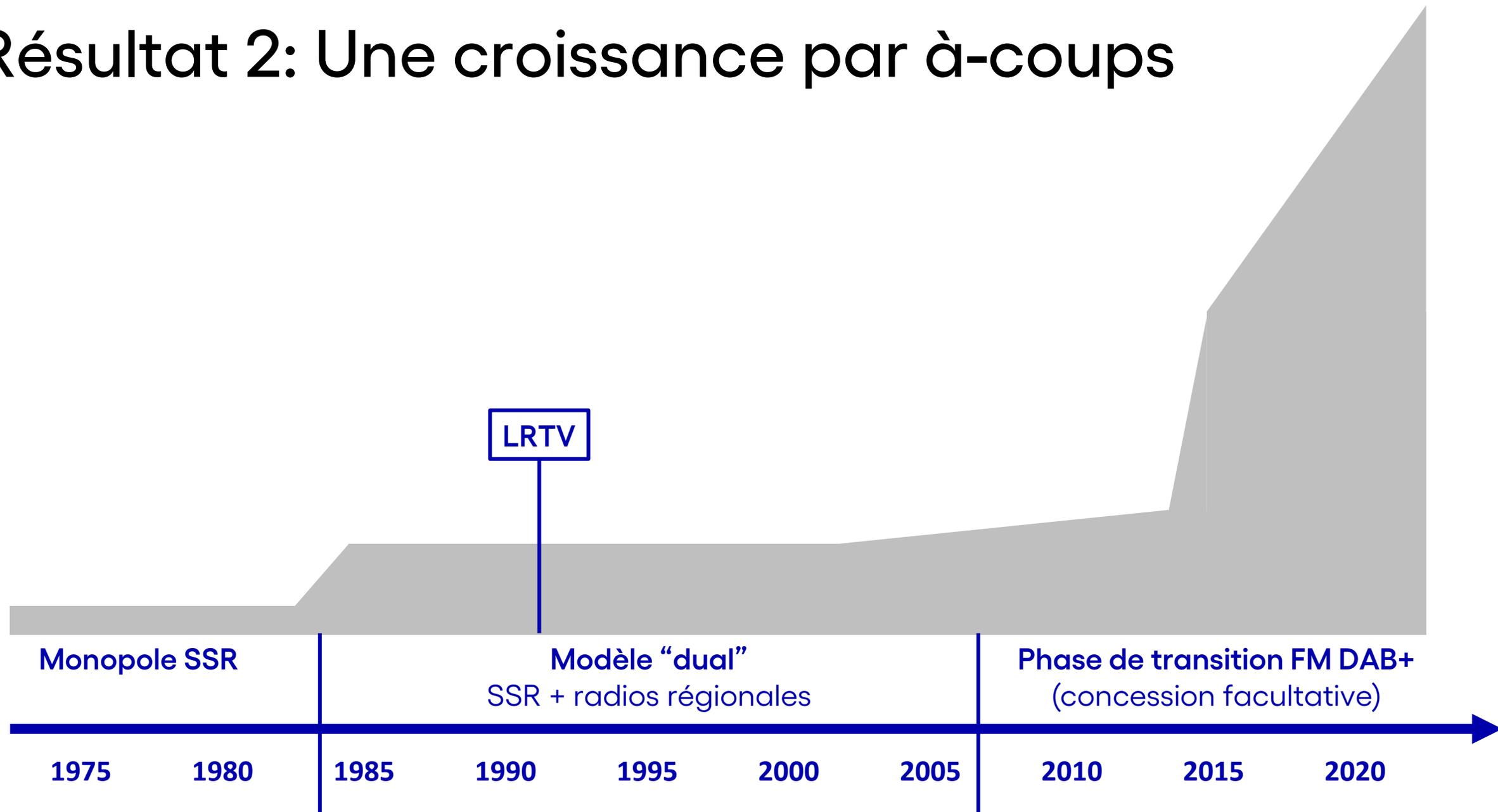


1983	1993	2003	2023
5 (FM)	20 (FM)	≈ 40 (FM, IP)	>150 (FM, IP, DAB+)

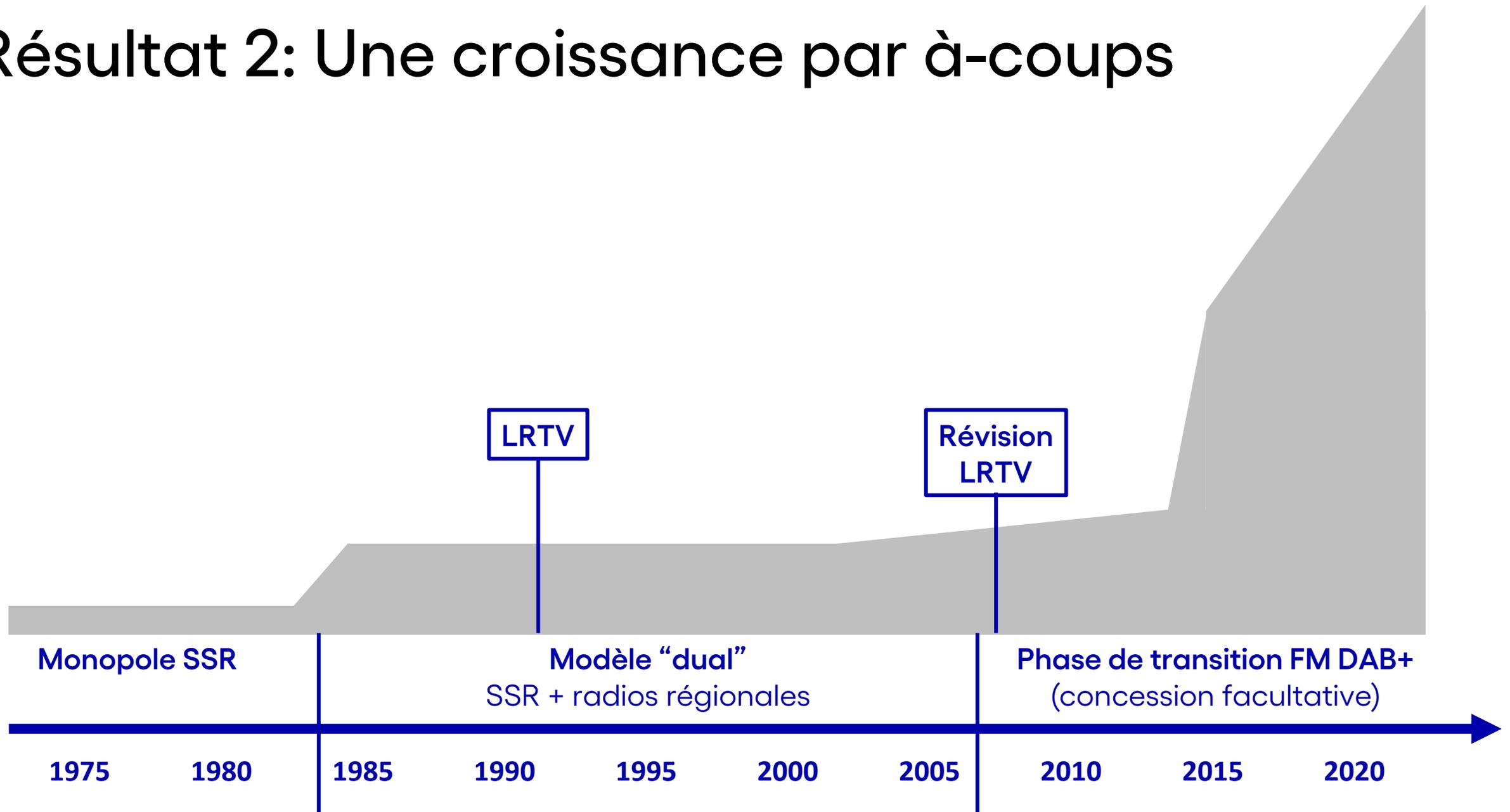
# Résultat 2: Une croissance par à-coups



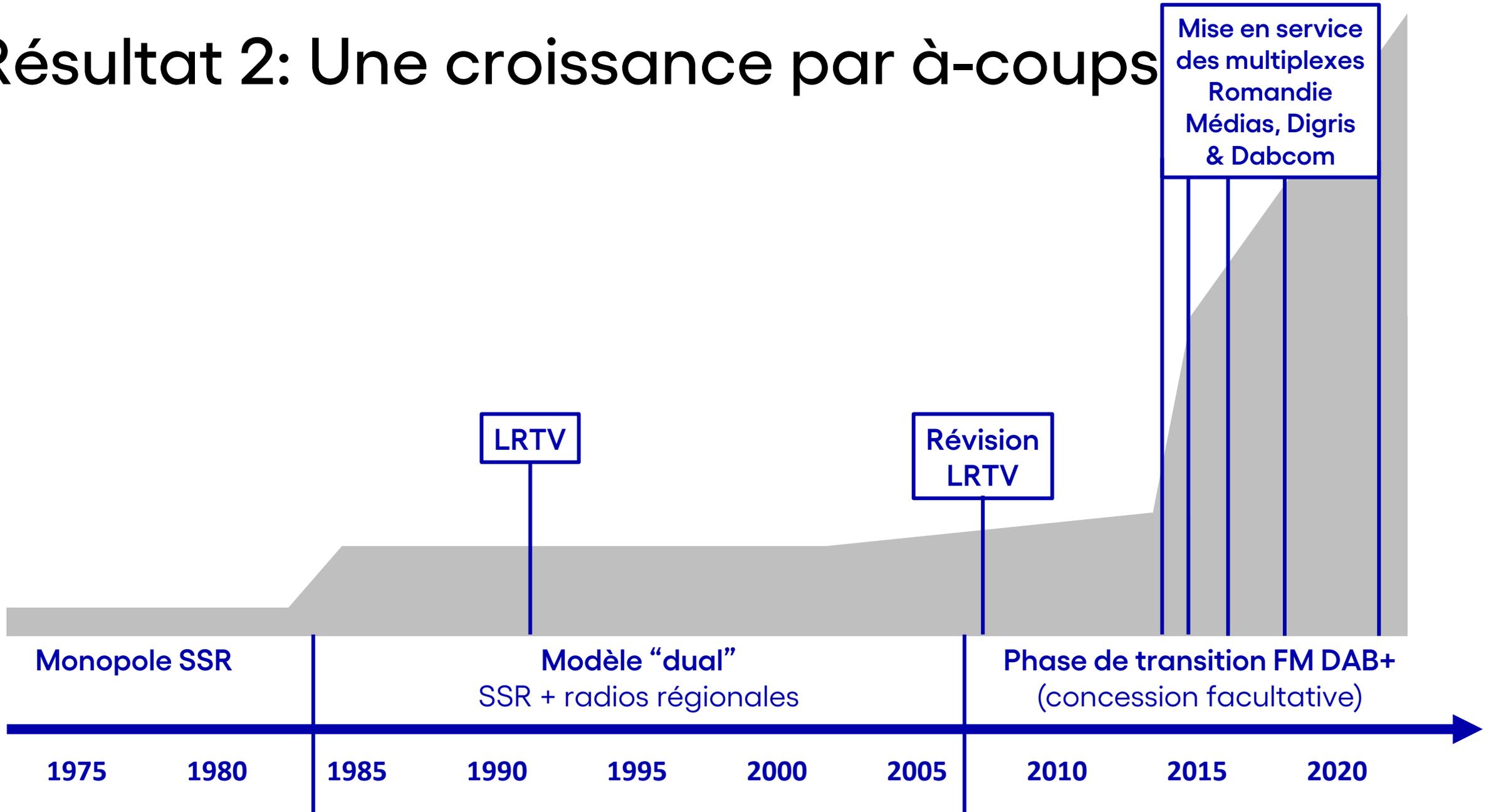
# Résultat 2: Une croissance par à-coups



# Résultat 2: Une croissance par à-coups



# Résultat 2: Une croissance par à-coups



# Résultat 3: une diversification des acteurs

- Accessibilité



# Résultat 3: une diversification des act

- Accessibilité
  - La radio numérique requiert moins de capital et savoir-faire technique



# Résultat 3: une diversification des act

- Accessibilité

→ La radio numérique requiert moins de capital et savoir-faire technique

→ Cadre réglementaire plus souple

radio.co

Create Your Own Internet Radio Station from Home

Easily create your own internet radio station and broadcast to millions of listeners.

Questions fréquentes | Contact | DE FR IT RM EN

Le Conseil fédéral | Droit fédéral

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Fedlex  
La plateforme de publication du droit fédéral

Accueil | Procédures de consultation | Feuille fédérale | Recueil officiel | Recueil systématique | Traités | Registre des accords sectoriels UE | Liens

Accueil > Recueil systématique > 7 Travaux publics - Énergie - Transports et communications > 78 Postes et télécommunications > 784.40 Loi fédérale du 24 mars 2006 sur la radio et la télévision (LRTV)

784.40

Loi fédérale sur la radio et la télévision<sup>1\*</sup> (LRTV)

du 24 mars 2006 (Etat le 1<sup>er</sup> janvier 2022)

<sup>1\*</sup> Les termes désignant des personnes s'appliquent également aux femmes et aux hommes.

L'Assemblée fédérale de la Confédération suisse, vu les art. 71, 92 et 93 de la Constitution (Cst.)<sup>2</sup>, vu le message du Conseil fédéral du 18 décembre 2002<sup>3</sup>,

arrête:

<sup>2</sup> RS 101

Ad · <https://onair.radio.co/fm/radio>

Start an FM Radio Station - Begin Your Radio Journey

Broadcast Online Radio to FM Radio with Our Easy-to-Use Platform. Want To Create A Radio Station? Let's Get Started. High Quality Streaming. Easy Live...

Ad · <https://www.radiolize.com/>

Radiolize - Create Your Radio

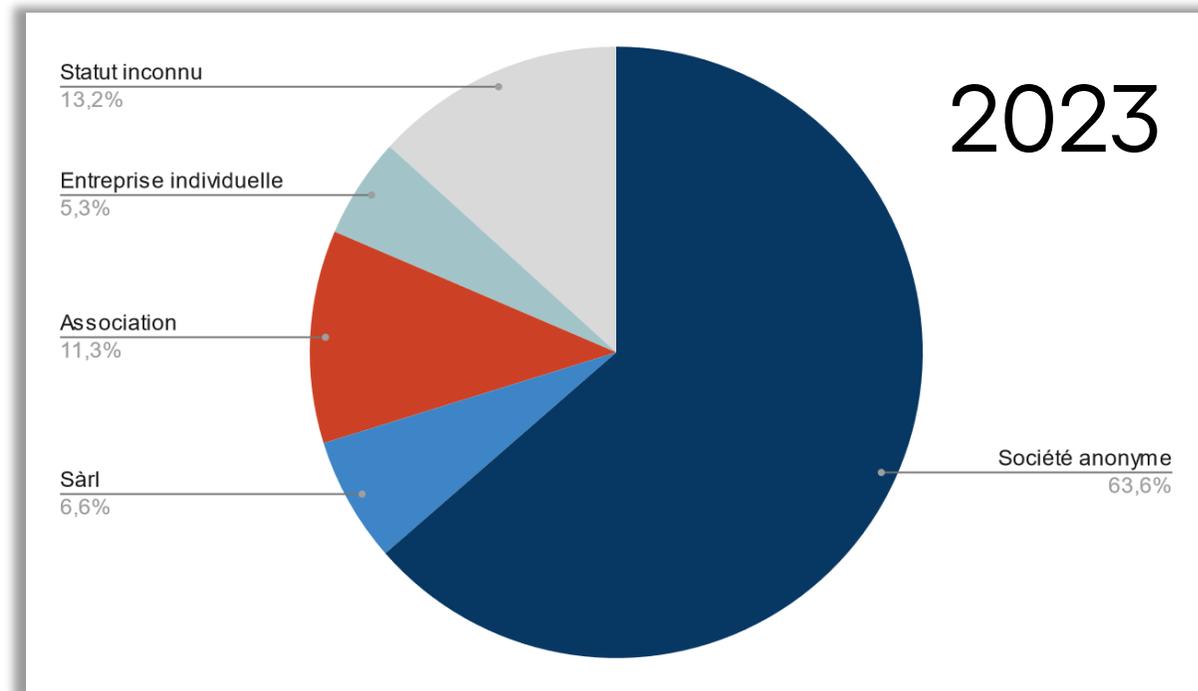
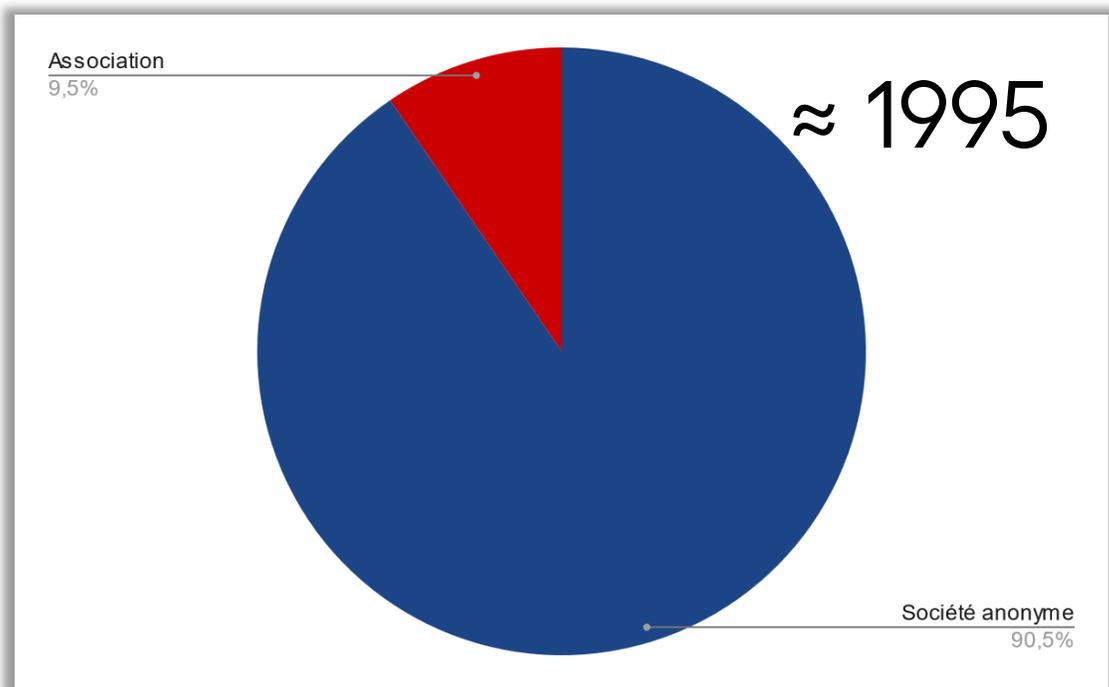
All-in-one modern cloud audio streaming. Create, manage and broadcast live via any device.

# Résultat 3: une diversification des act

- Accessibilité
  - La radio numérique requiert moins de capital et savoir-faire technique
  - Cadre réglementaire plus souple
- Diversification
  - Multiplication des structures de propriété et statuts juridiques (autrefois presque exclusivement des SA)



# Résultat 3: une diversification des acteurs



# Résultat 3: une diversification des acteurs

Des aventures de passionnés et de collectifs engagés:

# Résultat 3: une diversification des acteurs

Des aventures de passionnés et de collectifs engagés:

- Des individus qui diffusent une webradio depuis leur salon

## Sur les ondes, the show must go on

Voxinox, la radio des jeunes seniors, animée par d'anciennes voix de la RTS, célèbre ses dix ans d'existence. Grande fête ce samedi.

Morges (District)



Jocelyne Laurent

20 avr. 2018, 00:01



<https://www.lacote.ch/vaud/la-cote/morges-district/sur-les-ondes-the-show-must-go-on-751503>

# Résultat 3: une diversification des acteurs

Des aventures de passionnés et de collectifs engagés:

- Des individus qui diffusent une webradio depuis leur salon
- Des associations regroupées autour d'intérêts communs (musique, engagement citoyen/politique, etc.)



# Résultat 3: une diversification des acteurs

Des radios religieuses ou s'adressant aux communautés étrangères de Suisse.



# Résultat 3: une diversification des acteurs

Des radios religieuses ou s'adressant aux communautés étrangères de Suisse.



# Résultat 3: une diversification des acteurs

Mais également...

... des effets de concentration:

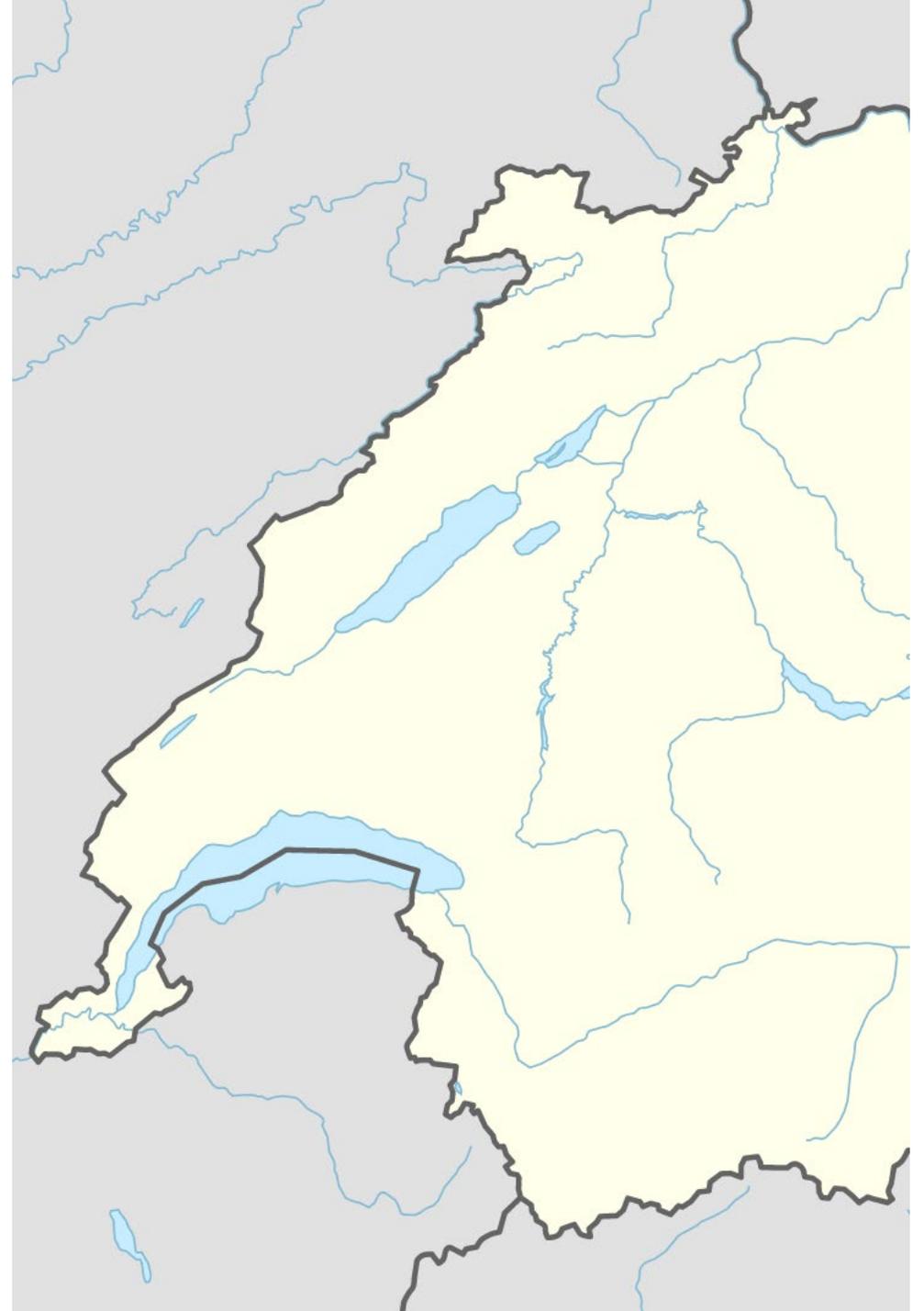
- Rachats de quelques petites radios par les acteurs historiques de la FM ou des groupes
- Lancement de nouveaux programmes
- Multiplication des webradios musicales



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

Un système de zones DAB+ (partiellement) calqué sur celui de la FM

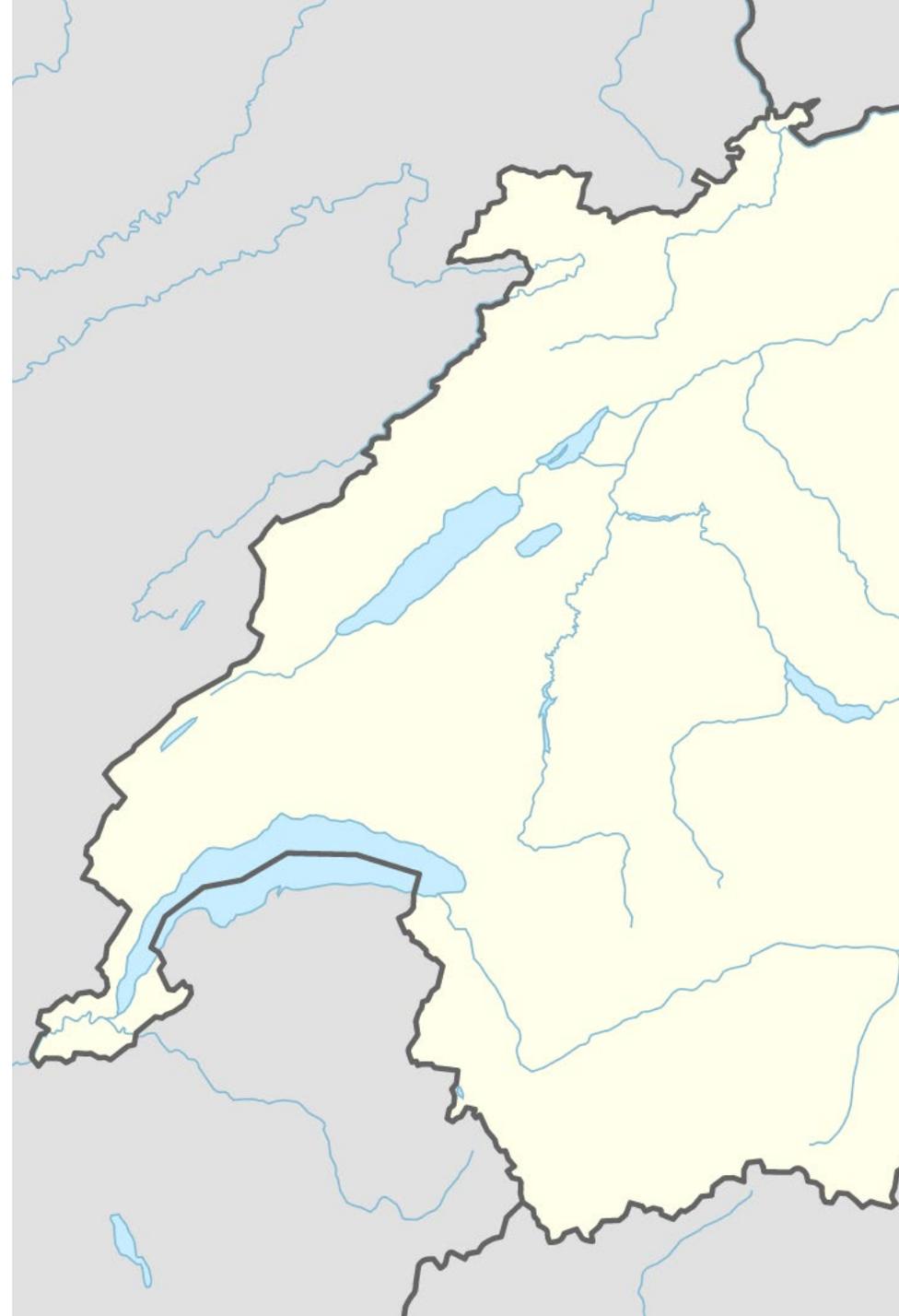
- Un premier niveau couvrant l'ensemble de la Suisse romande
- Un deuxième niveau avec des zones régionales
- *D'importants changements dès 2025*



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

	FM	DAB+
Ensemble de la Suisse romande	SSR = 6 programmes	3 bouquets (SSR, Romandie Médias, Dabcom) = 46 programmes
Zones de desserte (diffusion régionale)	Radios privées concessionnaires* = 13 programmes	4 îlots régionaux (Digris) = 34 programmes
Total	= 19 programmes	= 80 programmes

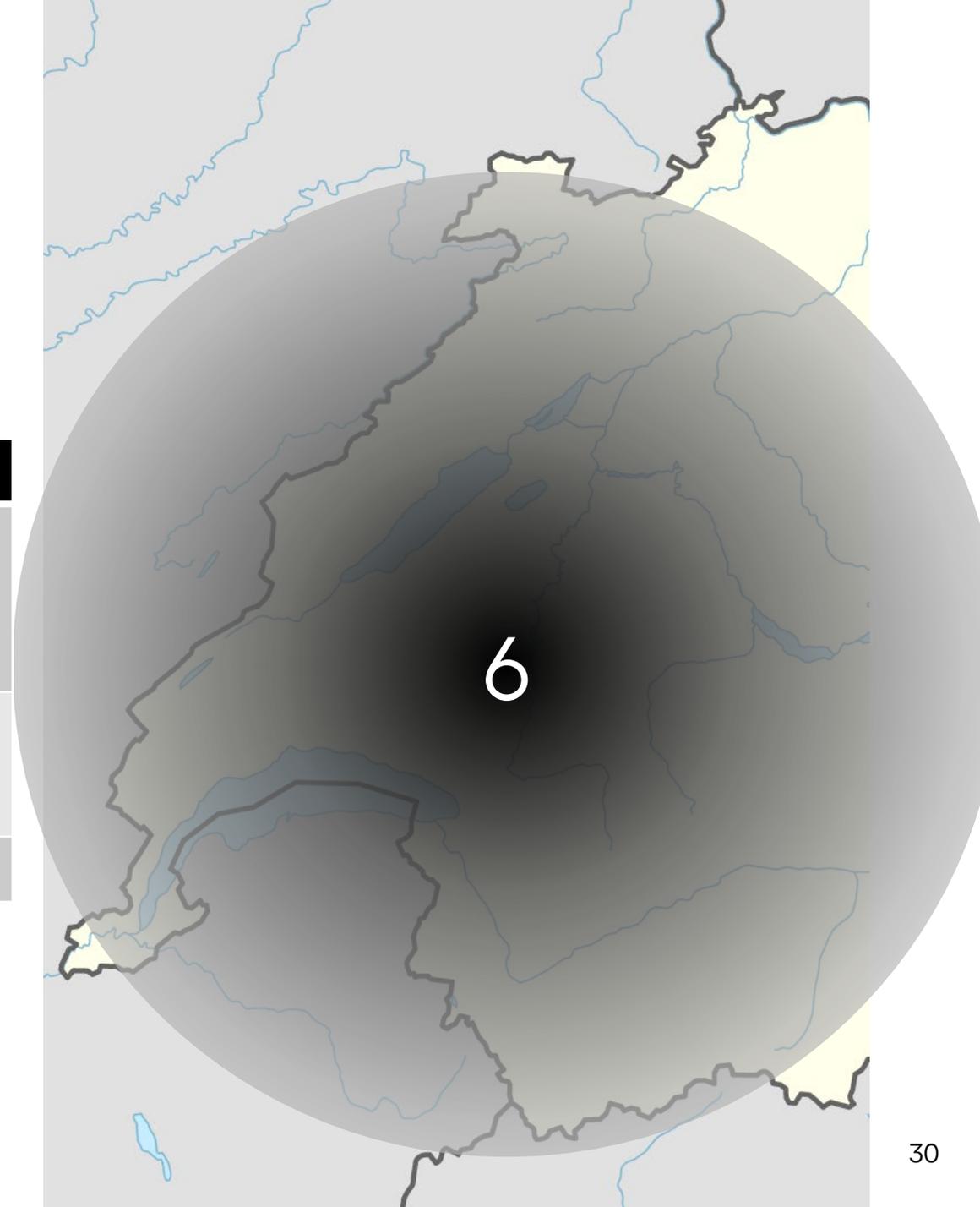
\* ou radios privées ayant renoncé à leur concession



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

	FM	DAB+
Ensemble de la Suisse romande	SSR = 6 programmes	5 bouquets (SSR, Romandie Médias, Dabcom) = 46 programmes
Zones de desserte (diffusion régionale)	Radios privées concessionnaires* = 13 programmes	11 îlots régionaux (Digris) = 34 programmes
Total	= 19 programmes	= 80 programmes

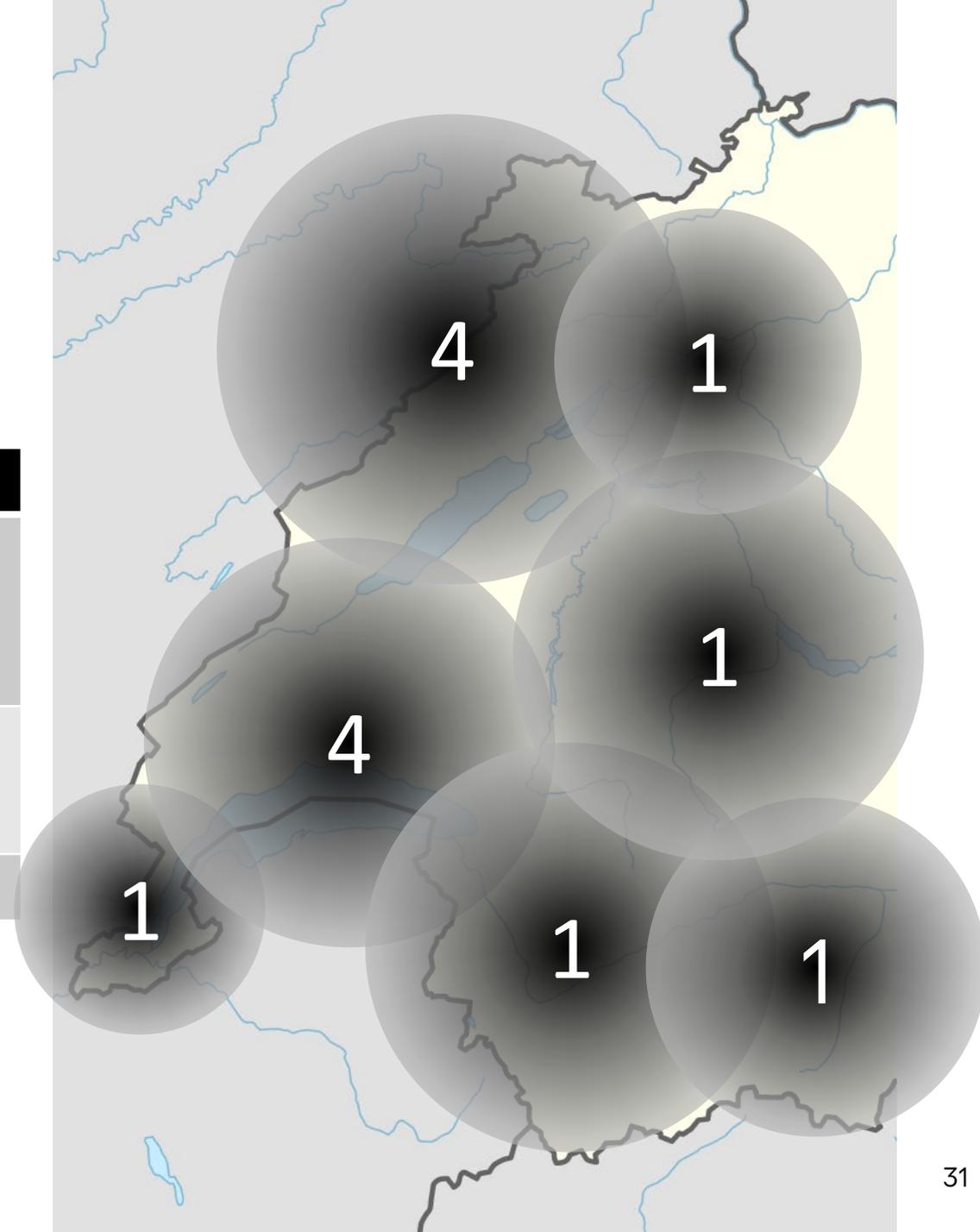
\* ou radios privées ayant renoncé à leur concession



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

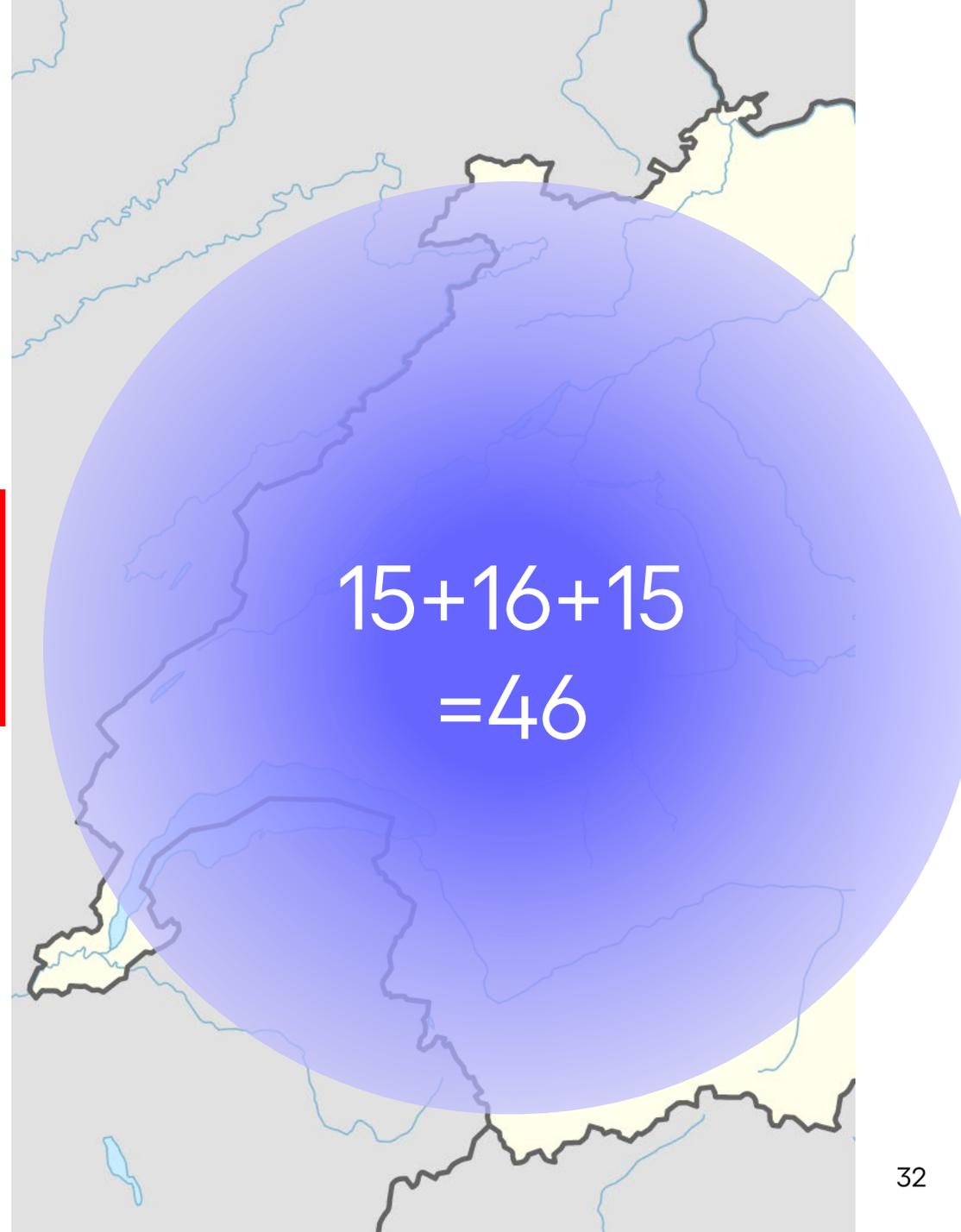
	FM	DAB+
Ensemble de la Suisse romande	SSR 6 programmes	3 bouquets (SSR, Romandie Médias, Dabcom) 46 programmes
Zones de desserte (diffusion régionale)	Radios privées concessionnaires* = 13 programmes	4 îlots régionaux (Digris) = 34 programmes
Total	= 19 programmes	= 80 programmes

\* ou radios privées ayant renoncé à leur concession



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

	FM	DAB+
Ensemble de la Suisse romande	SSR = 6 programmes	3 bouquets (SSR, Romandie Médias, Dabcom) = 46 programmes
Zones de desserte (diffusion régionale)	Radios privées consessionnaires* = 13 programmes	4 îlots régionaux (Digris) = 34 programmes
Total	= 19 programmes	= 80 programmes



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

47 programmes DAB+ diffusant via des bouquets “romands”\*, via trois bouquets multiplexes

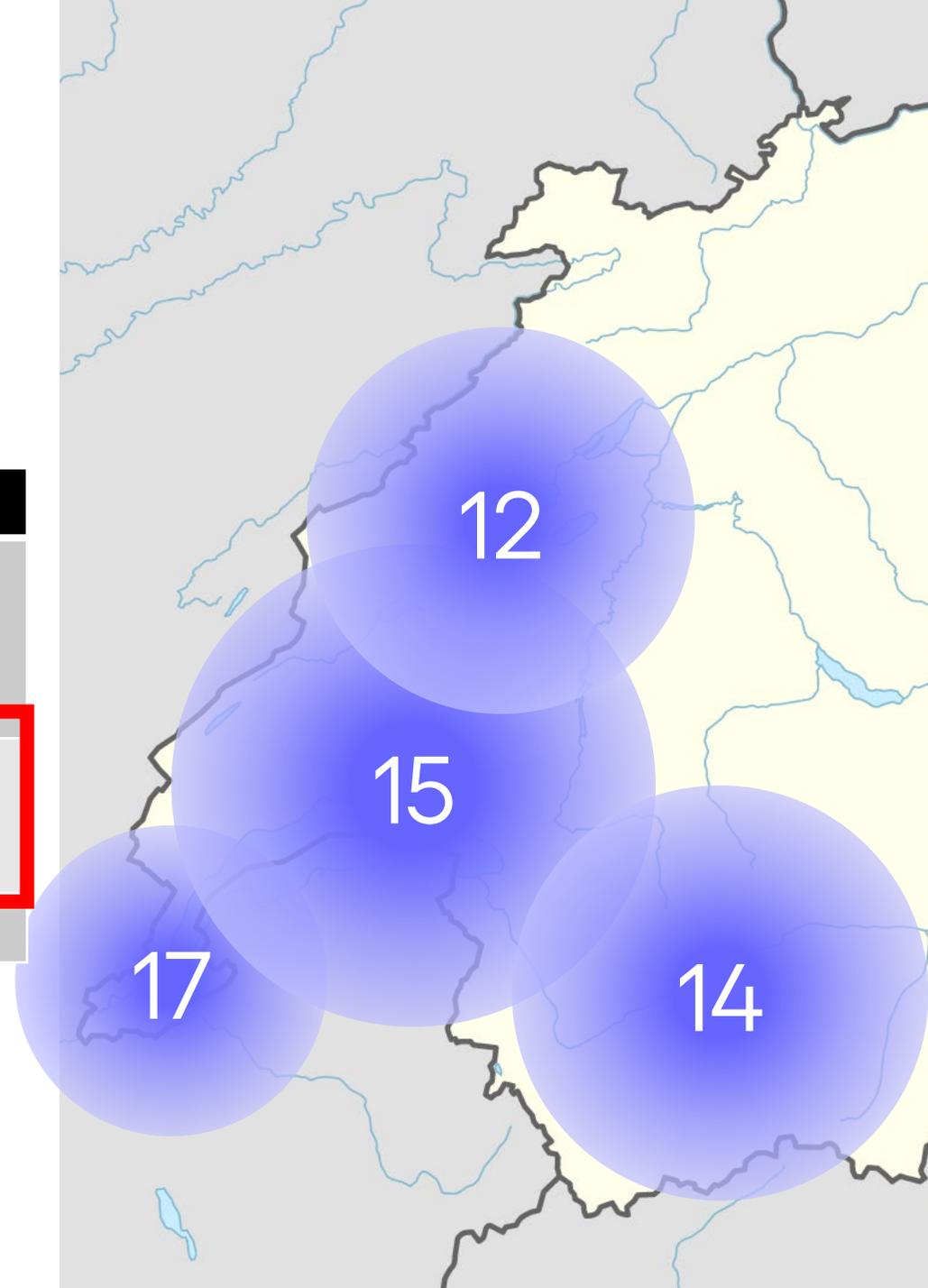
\*L’étendue de la couverture varie d’un bouquet à un autre. Le bouquet Dabcom, dernier à être mis en service étendra progressivement sa couverture aux zones “préférentielles” d’ici mai 2026

<b>Diffusion en DAB+ sur l’ensemble du territoire romand</b>		
<b>SSR Suisse romande</b> <i>Depuis 2009 en DAB Canal 12A : 15 prog.</i>	<b>Romandie Médias</b> <i>Diffuse depuis 2014 Canal 10 B: 17 prog.</i>	<b>DABCOM</b> <i>Diffuse depuis 2021 Canal 10C : 15 prog.</i>
RTS La Première	RFJ (BJN)	Global Sport
Espace 2 (RTS)	RJB (BNJ)	IP Music
Couleur 3 (RTS)	RTN (BNJ)	Kiss Collector
Option musique (RTS)	GRRIF (BNJ)	La Radio Jazz
RSI Rete Uno	LFM	Latina (le son Latino)
RSI Rete Tre	One FM	Lux Radio
Radio RTR (romanche)	Radio Chablais	M le Média
Radio SRF 1 (BE, FR, VS)	Radio Maria	Maxxima
Radio SRF 2 Kultur	Radio Fr Fribourg	Melody Vintage Radio
Radio SRF 3	Radio Fr Music+	One World Radio Swiss
Radio SRF 4 News	Radio R	Rock Star
Radio SRF Musikwelle	RSI Rete Tre	Rouge Music
Radio Swiss Pop	Rhône FM	Spoon
Radio Swiss Jazz	Rouge FM	Thaalam 1
Radio Suisse Classique	SRF Radio Virus	URBN
	Radio Vertical	
	Radio Lac	

# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

	FM	DAB+
Ensemble de la Suisse romande	SSR = 6 programmes	3 bouquets (SSR, Romandie Médias, Dabcom) <del>47 programmes</del>
Zones de desserte (diffusion régionale)	Radios privées concessionnaires* = 15 programmes	4 îlots régionaux (Digris) = 34 programmes
Total	= 21 programmes	= 81 programmes

\* ou radios privées ayant renoncé à leur concession



# Résultat 4: déséquilibre décalages géographiques

34 programmes DAB+ diffusant dans des zones restreintes via des îlots régionaux (Digris)

Diffusion DAB+ sur les îlots régionaux Digris				
	<b>Multiplex Genève</b> <i>Depuis 2014</i> <i>Canal 10D: 17 prog</i>	<b>Multiplex Lausanne</b> <i>Depuis 2014</i> <i>Canal 8C: 15 prog</i>	<b>Mult. Neuch.-Yverdon</b> <i>Depuis 2018</i> <i>Canal 10A: 12 prog.</i>	<b>Multiplex Bas-Valais</b> <i>Depuis 2016</i> <i>Canal 10 D:14 prog.</i>
Sur 4 îlots	20 Minutes Radio	20 Minutes Radio	20 Minutes Radio	20 Minutes Radio
	LifeStyle 74	LifeStyle 74	LifeStyle 74	LifeStyle 74
	Open Broadcast	Open Broadcast	Open Broadcast	Open Broadcast
	Rock Ballads	Rock Ballads	Rock Ballads	Rock Ballads
Sur 3 îlots	Magic	Magic		Magic
	WRS	WRS		WRS
		RadioNet+	RadioNet+	RadioNet+
		Radiobus FM	RadioBus FM	RadioBus FM
Sur 2 îlots	Espoir Radio		Espoir Radio	
		Thaalam Tamil 2	Thaalam Tamil 2	
	Radio Positive	Radio Positive		
		Pirates Radio	Pirates Radio	
Sur 1 îlot	AirZen	AirZen	Thaalam Tamil	105 DJ Radio
	Geneva Latina	Albradio OnAir	Canal 3	Agaune Radio
	ODS Radio	La Radio Plus	Maxxima	Chablais Urban
	Radio Cité	RedLine Radio		Radio au board de l'eau
	Radio Italia SMI			Radio Tell
	Radio Swissitalia			Vibration 108
	Radio Vostok			
	Sout Al Khaleej			
UCB Geneva				

# Résultat 4: déséquilibre décalages géographiques

34 programmes DAB+ diffusant dans des zones restreintes via des îlots régionaux (Digris)

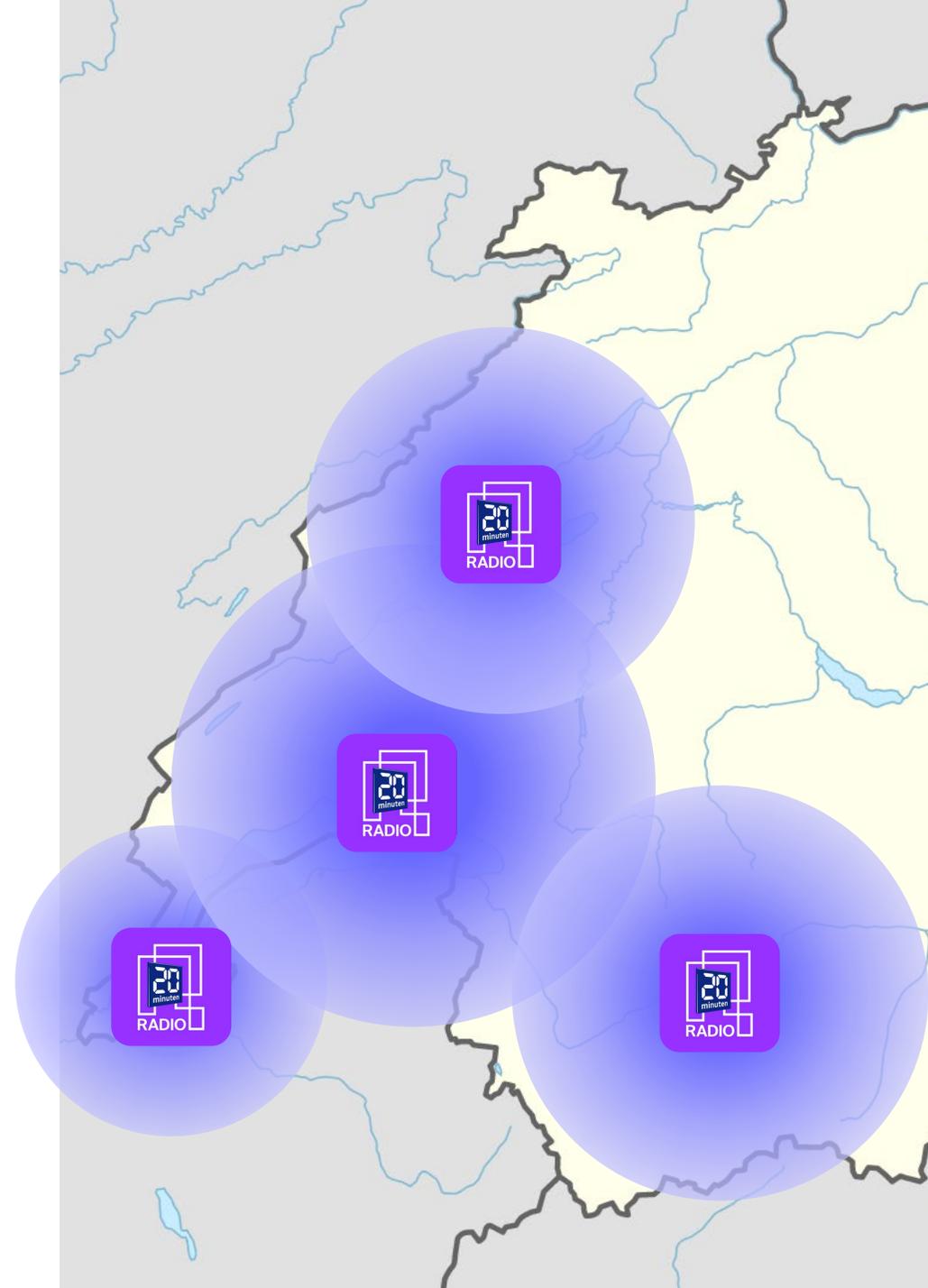
## Diffusion DAB+ sur les îlots régionaux Digris

	<b>Multiplex Genève</b> <i>Depuis 2014</i> <i>Canal 10D: 17</i>	<b>Multiplex Lausanne</b> <i>Depuis 2014</i> <i>Canal 8C: 15</i>	<b>Mult. Neuch.-Yverdon</b> <i>Depuis 2018</i> <i>Canal 10A: 12</i>	<b>Multiplex Bas-Valais</b> <i>Depuis 2016</i> <i>Canal 10 D:14</i>
Sur 4 îlots	20 Minutes Radio	20 Minutes Radio	20 Minutes Radio	20 Minutes Radio
	LifeStyle 74	LifeStyle 74	LifeStyle 74	LifeStyle 74
	Open Broadcast	Open Broadcast	Open Broadcast	Open Broadcast
	Rock Ballads	Rock Ballads	Rock Ballads	Rock Ballads
Sur 3 îlots	Magic	Magic		Magic
	WRS	WRS		WRS
		RadioNet+	RadioNet+	RadioNet+
		Radiobus FM	RadioBus FM	RadioBus FM
Sur 2 îlots	Espoir Radio		Espoir Radio	
		Thaalam Tamil 2	Thaalam Tamil 2	
	Radio Positive	Radio Positive		
Sur 1 îlot		Pirates Radio	Pirates Radio	
	AirZen	AirZen	Thaalam Tamil	105 DJ Radio
	ODS Radio	La Radio Plus	Maxxima	Chablais Urban
	Radio Cité	RedLine Radio		Radio au board de l'eau
	Radio Italia SMI			Radio Tell
	Radio Swissitalia			Vibration 108
	Radio Vostok			
Sout Al Khaleej				
UCB Geneva				

# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

Le paradoxe des îlots régionaux DAB+

- Peu de programmes aux contenus fortement régionaux dans ces multiplexes
- Les radios ciblant spécifiquement des publics plus régionaux (et touchant une quote-part) diffusent dans toute la Suisse romande (Romandie Médias)



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

Le paradoxe des îlots régionaux DAB+

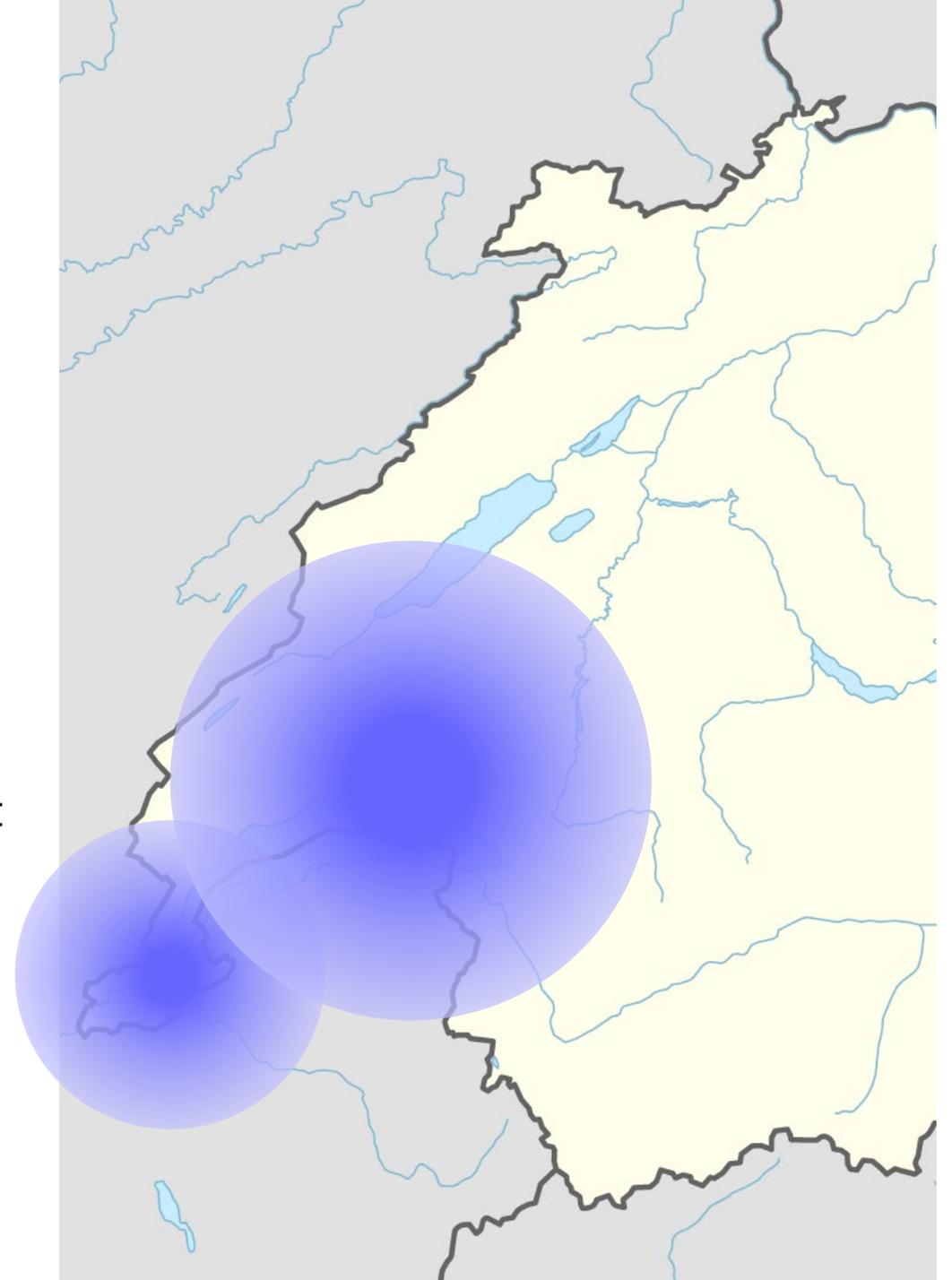
- Peu de programmes aux contenus fortement régionaux dans ces multiplexes
- Les radios ciblant spécifiquement des publics plus régionaux (et touchant une quote-part) diffusent dans toute la Suisse romande (Romandie Médias)



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

Un axe Lausanne – Genève qui domine le paysage radiophonique

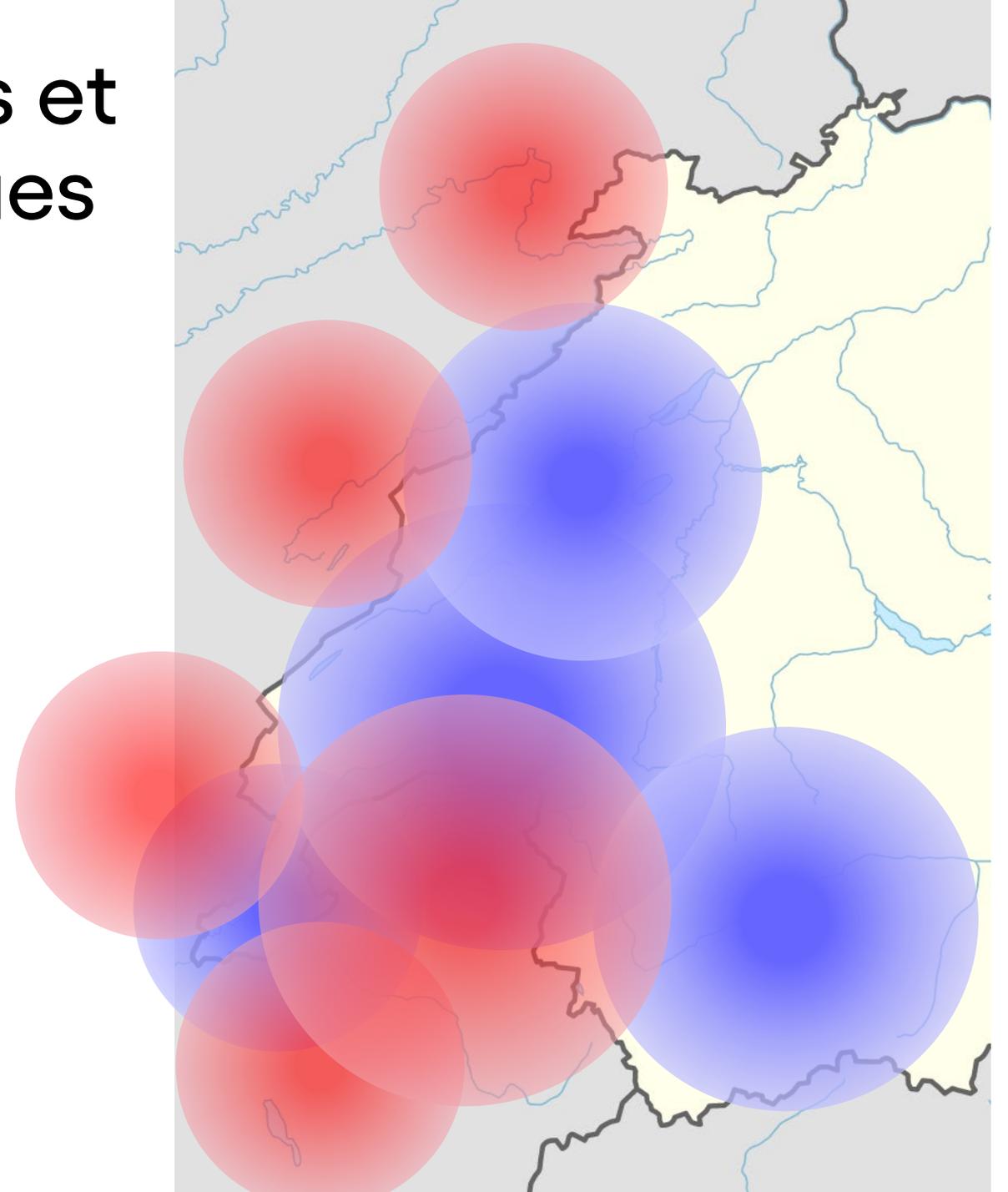
- Env. 65-70% de la population romande
- Nombre élevé de programmes
- Public cible / revenus publicitaires particulièrement importants



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

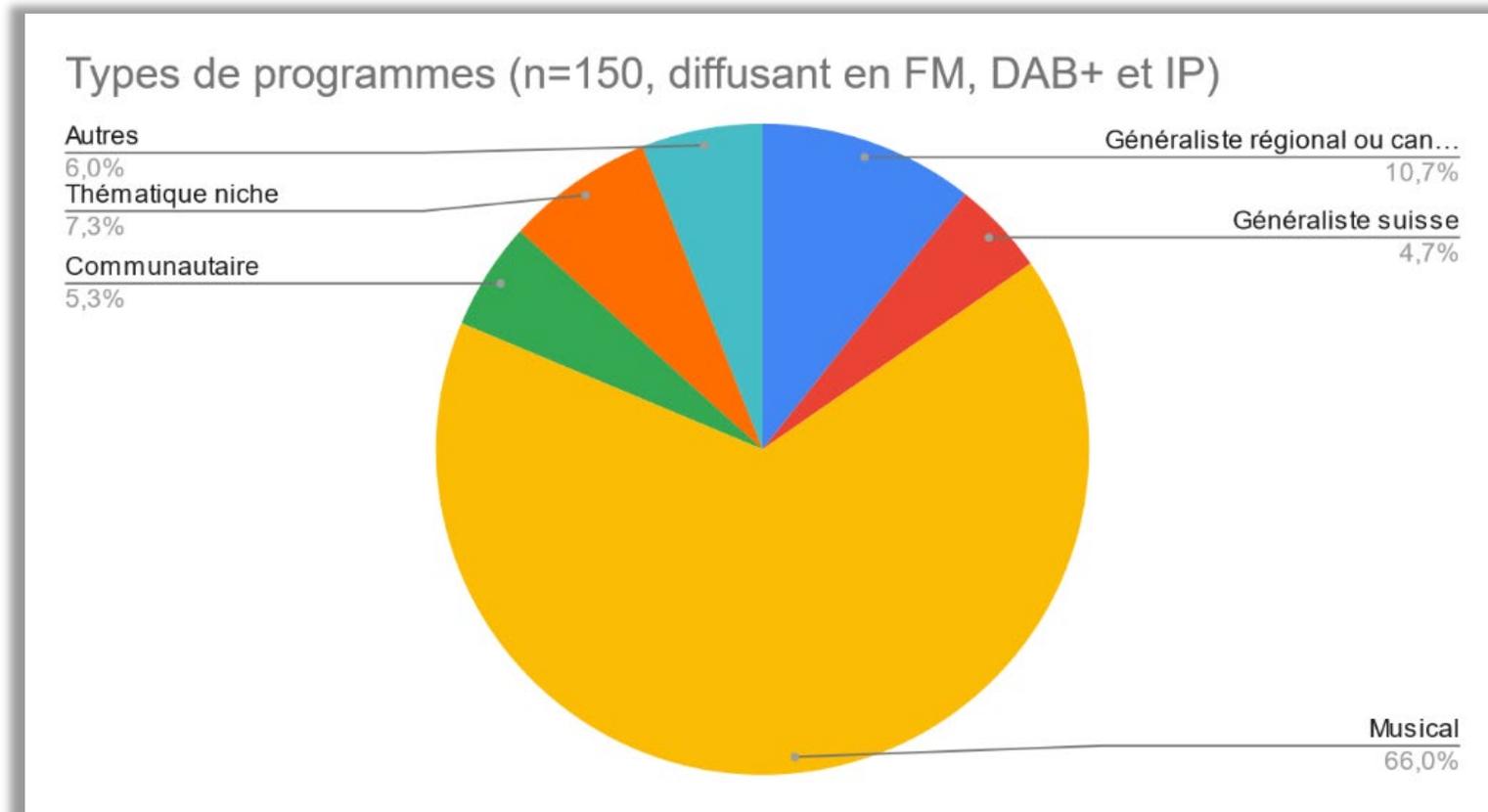
Des dizaines de programmes provenant d'émetteurs français (DAB+ & FM)

- Surtout l'axe Genève-Lausanne (et dans une moindre mesure le Jura)
- Peu de programmes français ciblant spécifiquement la population romande (avec les contenus et/ou les annonces publicitaires)
- Exceptions: Europe 2 (anciennement Virgin), NRJ Léman, La Radio Plus et Nostalgie



# Résultat 5: diversification musicale, stagnation informationnelle

Sur la base de notre classification, les deux tiers des programmes du paysage radiophonique romand sont musicaux.

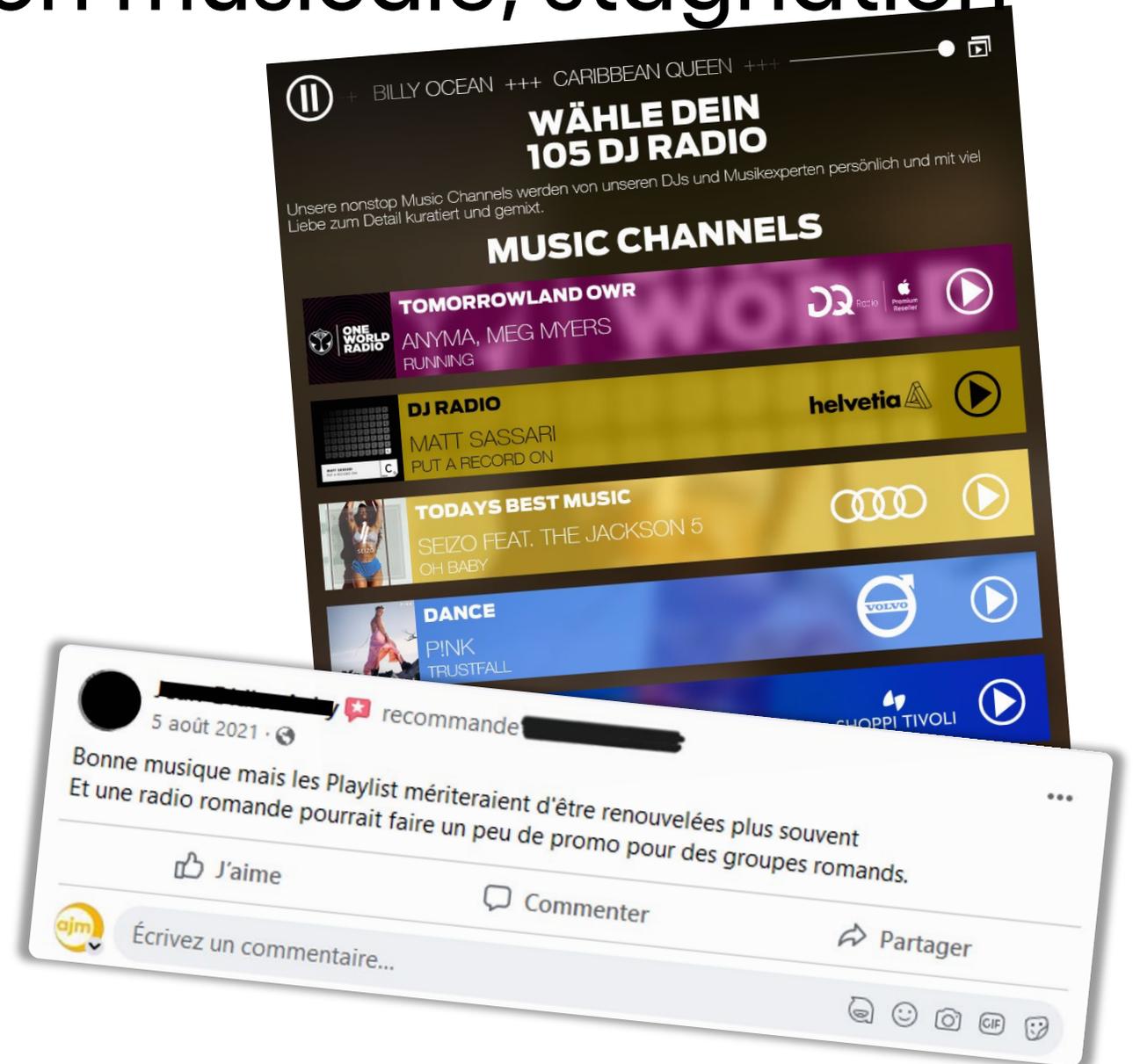




# Résultat 5: diversification musicale, stagnation informationnelle

Parmi ces programmes musicaux:

- Des programmes tournant en boucle des playlistes, sans la moindre animation
- D'autres qui offrent des plages à des DJ, et/ou débattent en direct des nouvelles tendances et des dernières sorties



# Résultat 5: diversification musicale, stagnation informationnelle

Stagnation de l'offre informationnelle:

- Peu de nouveaux programmes offrant un traitement journalistique
- L'essentiel est produit par les concessionnaires FM
- Quelques rares exemples d'émissions hebdomadaires ou mensuelles



# Questions?

## Andrew Robotham, PhD

Académie du journalisme et des médias  
Université de Neuchâtel

A.-L. Bréguet 2

CH-2000 Neuchâtel

Tél. +41 32 718 15 74

[andrew.robatham@unine.ch](mailto:andrew.robatham@unine.ch)

[www.unine.ch/ajm](http://www.unine.ch/ajm)

- Résultat 1: Nombre de programmes multiplié par 7 (21 à >150) depuis les années 1980
- Résultat 2: Évolution par à-coups (→ non-linéaire)
- Résultat 3: Diversification importante des types d'acteurs
- Résultat 4: Disparités géographiques, Arc lémanique dominant
- Résultat 5: Énorme diversification dans l'offre musicale, mais stagnation informationnelle



**Andrew Robotham, PhD**  
Académie du journalisme et des médias  
Université de Neuchâtel  
A.-L. Bréguet 2  
CH-2000 Neuchâtel  
Tél. +41 32 718 15 74  
[andrew.robatham@unine.ch](mailto:andrew.robatham@unine.ch)  
[www.unine.ch/ajm](http://www.unine.ch/ajm)